



ESPACIOS PARA PATROCINIOS Y PAUTAS



@malokabogota

CONTENIDO



- 1.** ¿Quiénes somos?
- 2.** ¿Por qué Maloka?
- 3.** Pauta
- 4.** Términos y condiciones
- 5.** Datos de contacto



@malokabogota

¿QUIÉNES SOMOS?

Maloka, es una Corporación de cobertura nacional y proyección internacional, **con carácter cultural, educativo, científico, tecnológico, recreativo y turístico, que tiene como fin "la construcción de una sociedad basada en el conocimiento y el aprendizaje"**, a través del diseño de múltiples estrategias que denomina de "Apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación".

¿Quiénes somos?

Maloka, en Bogotá, desde principios de los años noventa se convirtió en **uno de los principales íconos de la ciudad**. Un museo interactivo para promover la apropiación social del conocimiento, la ciencia, la innovación y la tecnología. A lo largo de estos 27 años han pasado más de 20 millones de visitantes por sus salas interactivas, experimentando con juegos alrededor de la física, la química, la matemática y la tecnología. **Memorias que quedan por siempre en quienes transitan por el centro interactivo.**

Sus semilleros de científicos y sus procesos de promoción de la ciencia fueron pioneros en usar la diversión para atraer y promocionar nuevos talentos. **Actualmente, cuenta con salas temáticas completamente renovadas y novedosas.** Además, el Cine Domo tiene una pantalla cuya resolución es cuatro veces mejor que la del cine convencional.



¿Por qué Maloka?



- ★ Maloka es una apuesta por las capacidades que consideramos centrales: el sentido, la imaginación, el pensamiento y razonamiento para crear, cuestionar el mundo y transformar la realidad.
- ★ Ha llegado a más de 20 millones de personas.
- ★ Ha realizado más de 100 publicaciones educativas; 30 proyectos de investigación y cerca de 20.000 docentes han aprendido sobre propuestas de innovación en el aula y proceso de formación.
- ★ El Museo recibe en promedio 1.200 personas diarias. Entre semana la mayoría son estudiantes de todos los ciclos escolares y los fines de semana familias, en promedio 4 personas con un porcentaje mayor de adultos que de niños. Las personas en su mayoría son de estrato socioeconómico del 2 al 4..

Pauta

Cajas de luz

Áreas comunes

Salas de Cine

Spot publicitario 20"

Escaleras eléctricas

Cara interna o externa

Ascensor del Domo

Interior

Zonas VIP

Exclusividad, comodidad y tecnología



Cajas de luz



PRECIOS

1 MES

ZONAS COMUNES
\$900.000 c/u + IVA

6 MESES

ZONAS COMUNES
\$5.000.000 c/u + IVA

1 AÑO

ZONAS COMUNES
\$8.000.000 c/u + IVA

MEDIDAS

★ Cajas de luz segundo nivel
69 cm x 169 cm
4 unidades

★ Cajas de luz primer nivel
194,5 cm x 94,5 cm
2 unidades



@malokabogota

Cajas de luz



PRECIOS

1 MES

ESPACIOS CERRADOS
\$500.000 c/u + IVA

6 MESES

ESPACIOS CERRADOS
\$2.000.000 c/u + IVA

1 AÑO

ESPACIOS CERRADOS
\$4.000.000 c/u + IVA

MEDIDAS

 **1m ancho x 2m de alto**
Cantidad: 4 unidades

Ascensor del Domo

Interior del ascensor

PRECIOS

1 MES	INTERIOR \$1.500.000 c/u + IVA
6 MESES	INTERIOR \$7.000.000 c/u + IVA
1 AÑO	INTERIOR \$11.000.000 c/u + IVA

🌀 **Interno costado izquierdo**
1.34m de ancho x 1.85m de alto

🌀 **Interno costado derecho**
1.34m de ancho x 1.85m de alto

🌀 No aplica para las puertas del ascensor



Cine Domo Spot 20"



PRECIOS

1 MES

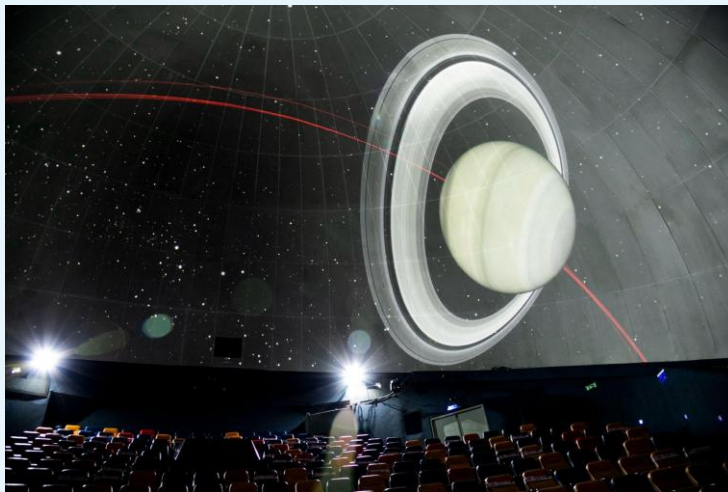
\$5.000.000 c/u + IVA

6 MESES

\$22.000.000 c/u + IVA

1 AÑO

\$39.000.000 c/u + IVA



Cine Domo Branding

PRECIOS

Valores para Branding del Domo Completo

1 MES	\$1.500.000 c/u + IVA
6 MESES	\$7.000.000 c/u + IVA
1 AÑO	\$12.000.000 c/u + IVA

🌀 También existe la opción de realizar el branding en solo una de las 4 caras del Domo, Precio por un mes, por cara: día \$ 500.000



Sala Digital 20"

PRECIOS

1 MES

\$2.500.000 c/u + IVA

6 MESES

\$11.000.000 c/u + IVA

1 AÑO

\$19.500.000 c/u + IVA



@malokabogota

FT02-PC01-GID Versión 7 del 09-03-2026

Espacios y zonas VIP



Laboratorio alta tensión



Pared exterior alta tensión



Taquilla



Puerta jubarta



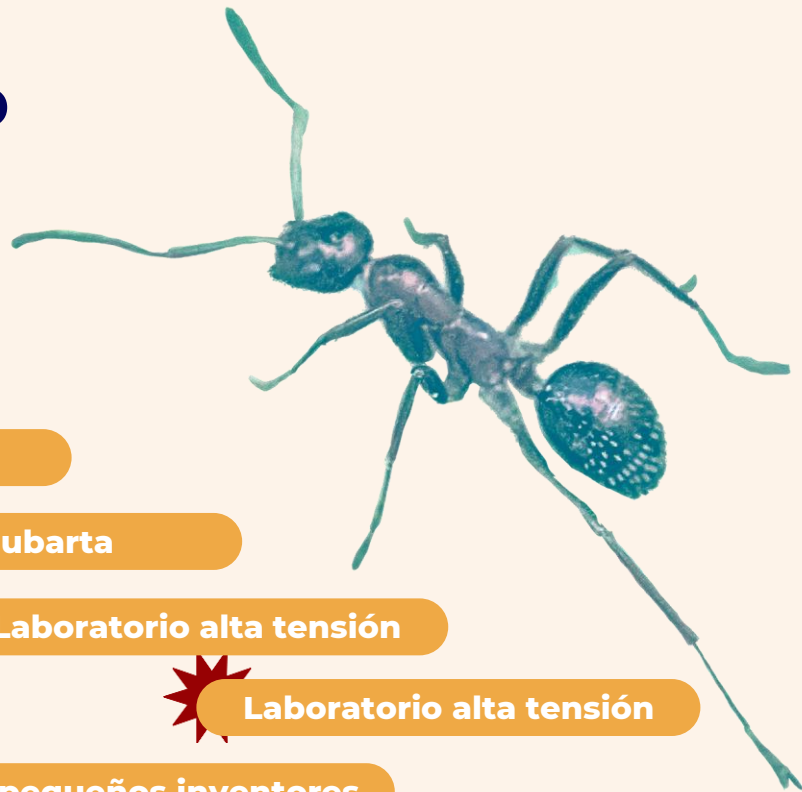
Laboratorio alta tensión



Laboratorio alta tensión



Laboratorio (Tic, Bio, Inventores o pequeños inventores)



Laboratorio alta tensión



PRECIOS

1 MES	\$2.900.000 c/u + IVA
6 MESES	\$14.000.000 c/u + IVA
1 AÑO	\$25.000.000 c/u + IVA

Pared exterior alta tensión



PRECIOS

1 MES	\$1.900.000 c/u + IVA
6 MESES	\$9.000.000 c/u + IVA
1 AÑO	\$15.000.000 c/u + IVA

Para los Laboratorios, se debe seleccionar el espacio donde se pautaría, el precio es base y sujeto a modificación por metraje.

@malokabogota

Taquilla



PRECIOS:

1 MES

\$1.500.000 c/u + IVA

6 MESES

\$6.000.000 c/u + IVA

Puerta Jubarta

PRECIOS

1 MES

\$1.500.000 + IVA

6 MESES

\$6.000.000 + IVA

1 AÑO

\$10.000.000 + IVA



Laboratorios



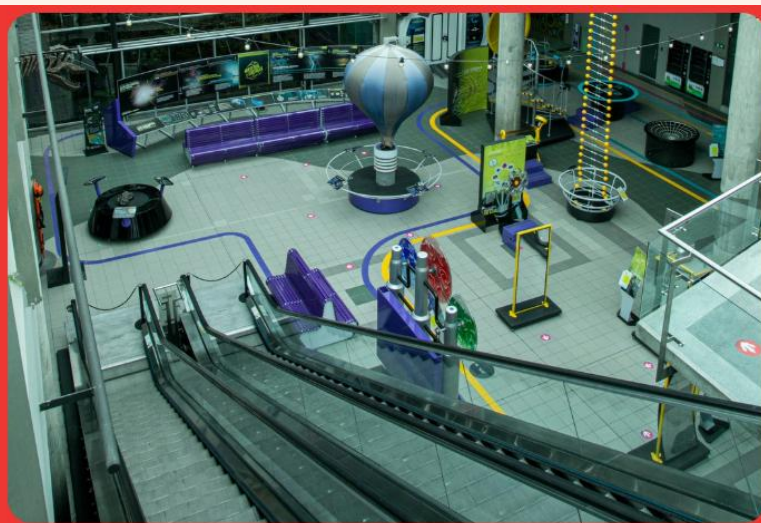
PRECIOS

1 MES	\$2.200.000 c/u + IVA
6 MESES	\$11.000.000 c/u + IVA
1 AÑO	\$18.000.000 c/u + IVA

Para los Laboratorios, se debe seleccionar el espacio donde se pautaría, el precio es base y sujeto a modificación por metraje.



Escaleras eléctricas



PRECIOS:

1 Mes	CARA INTERNA \$1.000.000 + IVA	CARA EXTERNA \$1.200.000 + IVA
6 Meses	CARA INTERNA \$5.000.000 + IVA	CARA EXTERNA \$6.000.000 + IVA
1 AÑO	CARA INTERNA \$8.000.000 + IVA	CARA EXTERNA \$10.000.000 + IVA

- Parte externa
60 cm de alto x 8m de ancho
- Parte Interna
60 cm de alto x 12m de ancho

Terraza Prisma



PRECIOS:

1 Mes

CARA INTERNA
\$1.500.000 + IVA

CARA EXTERNA
\$2.000.000 + IVA

6 Meses

CARA INTERNA
\$6.000.000 + IVA

CARA EXTERNA
\$7.000.000 + IVA

MEDIDAS

70 cm de alto x 8m de ancho

@malokabogota

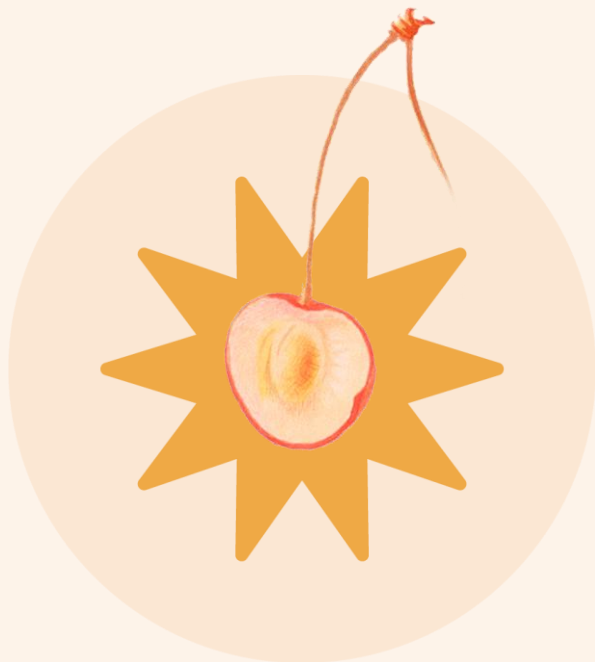
FT02-PC01-GID Versión 7 del 09-03-2026



Términos y Condiciones



- ✱ Al momento de la cotización de los espacios, el patrocinador debe acercarse a Maloka con la finalidad de corroborar las medidas de los espacios adquiridos para la pauta.
- ✱ El personal delegado por parte del patrocinador para la toma de las medidas debe enviar con 1 día de anticipación copia del ARL vigente al ejecutivo comercial, quién a su vez lo enviará al equipo de seguridad de trabajo de Maloka.
- ✱ El patrocinador debe garantizar dejar limpios y en buenas condiciones los espacios donde se pautara, esto corresponde al momento de toma de medidas y una vez se entregue el espacio al finalizar el contrato.
- ✱ El patrocinador es el único autorizado para colgar, pegar y ubicar el material publicitario en los espacios adquiridos. Maloka, no es responsable de instalar los elementos publicitarios.
- ✱ La proyección en Domo se realizará en tamaño de presentación con la duración de 20 segundos.
- ✱ Los valores de la propuesta no incluye producción ni instalación o retiro del material.
- ✱ Para poder proyectar el mapping externo en el Cine Domo, el aliado se encargará de la gestión y el pago de los permisos correspondientes de secretaria de ambiente para publicidad exterior.



Tu marca merece brillar en el corazón de Bogotá. **Pauta en Maloka** y se parte de experiencias que inspiran y trascienden.

¡GRACIAS!

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Nombre: Cristian Peña

Número: 3133688279

Correo electrónico: cpena@maloka.org