



Entretejidos:

Informe de gestión
2025



Comité editorial

María Cristina Díaz Velásquez

Manuela Jaramillo Mejía

Camilo Cáceres Castellanos

Felipe Mancera Rojas

Solage Díaz Martínez

Corrección de estilo

Nubia Velasco Calvo

Diseño

Paula Liseth Flechas Royero

Maria Jose Mancera Perilla

La Corporación Maloka informa que se está cumpliendo a cabalidad el inventario de las normas de propiedad intelectual (Ley 603 de 2000, Artículo 47, numeral 4) conforme al requerimiento de la ley. Así mismo, que no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores (Ley 1676/13, artículos 87 y 91).



María Cristina Díaz Velásquez –
Presidenta ejecutiva



Sigrid Falla Morales – Directora de
Arquitectura de Experiencias



Camilo Posada López –
Director Jurídico



Manuela Jaramillo Mejía –
Directora Unidad de Gestión
Corporativa y Proyectos



John Sanchez Rincón –
Director de Operaciones



Samar Charif Rincón – Directora
Administrativa y Financiera



Marcia Rey Castro – Directora
Comercial, Mercadeo y Alianzas
Estratégicas

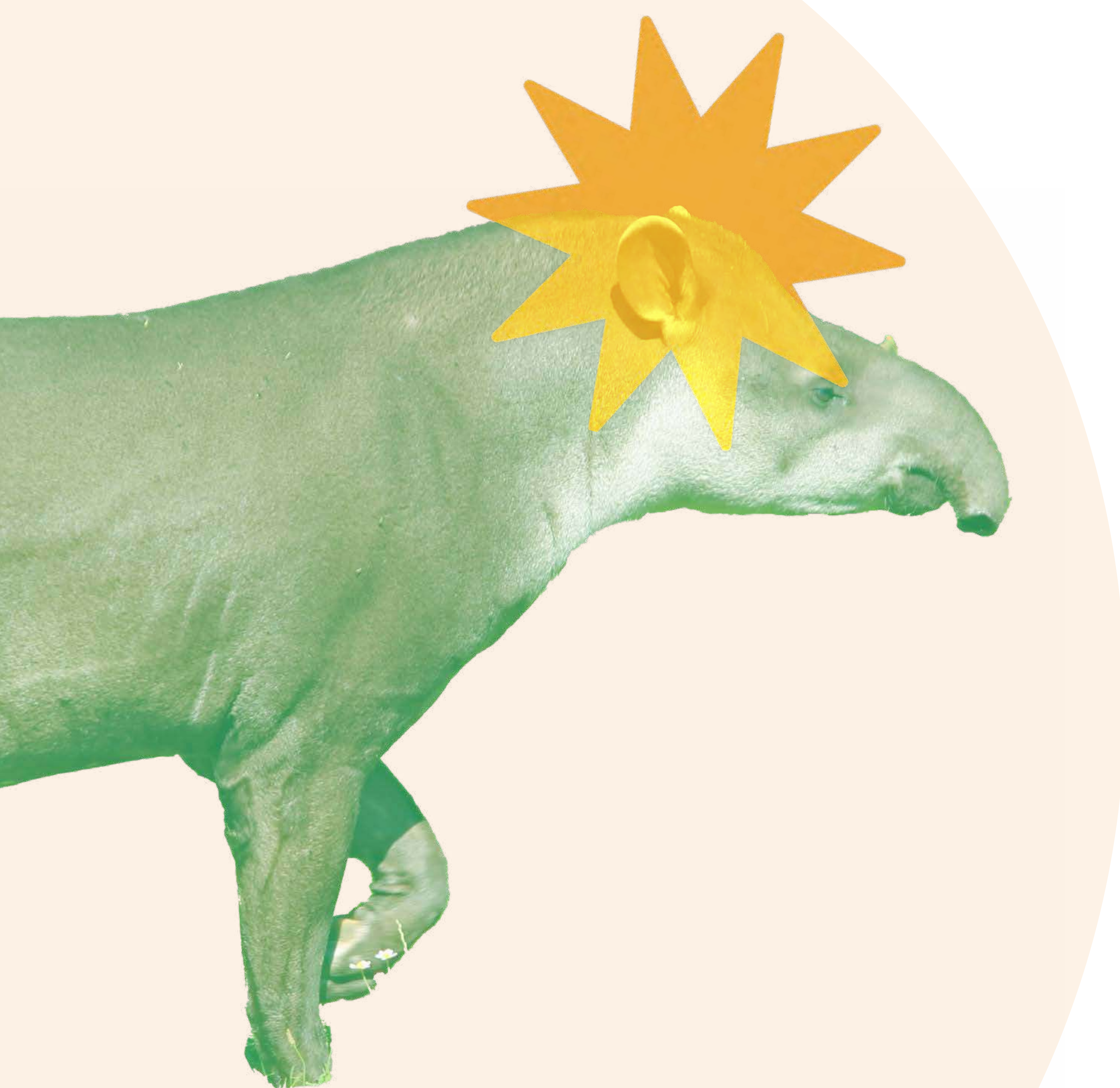


Camilo Cáceres Castellanos –
Director de Comunicaciones y
Cultura



Equipo Directivo





Nuestra Junta Directiva

• **Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia – A.C.A.C.**

Luis Antonio Orozco – Presidente Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia – A.C.A.C.

Delegado: **Eduardo Posada Flórez** – Miembro de Junta Directiva

• **Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación**

Ángela Yesenia Olaya Requene – Ministra de CTI

Delegada: **Dora Lilia Marín** – Directora Capacidades y apropiación del conocimiento

• **Gobernación de Cundinamarca**

Jorge Emilio Rey Ángel – Gobernador

Delegado: **Arturo Melo Román** – Secretario de Ciencia y Tecnología

• **Alcaldía Mayor / Secretaría de Educación**

Carlos Fernando Galán Pachón – Alcalde de Bogotá

Delegado: **Víctor Saavedra Mercado** – Director Atenea

• **Cámara de Comercio de Bogotá**

Ovidio Claros Polanco – Presidente Ejecutivo

Delegada: **Andrea Carolina Álvarez Casadiego** – Gerente de Proyectos

• **Comité Intergremial Región Capital**

Ana María Fergusson Talero – Presidenta Comité intergremial

Delegada: **Ángela María Díaz Pinzón** – Directora ejecutiva ACOLAP

Delegada suplente: **Sofía Zárate Rodríguez** – Directora ANATO

• **Corporación Universitaria Minuto de Dios**

Padre Harold De Jesús Castilla De Voz – Rector

• **Academia Colombiana de Ciencias Exactas Físicas y Naturales**

Delegado: **Horacio Torres Sánchez** – Director del Programa de Investigación sobre Adquisición y Análisis de Señales de la Universidad Nacional.



Dino Segura Robayo, M. Sc.

**Fundador de la Escuela Pedagógica
Experimental – EPE**

Agradecimiento póstumo a **Dino Segura fundador y miembro del consejo científico de Maloka**, pionero de la educación alternativa en Colombia y referente en la pedagogía del país. Fue fundador de la escuela pedagógica experimental EPE, donde sembró ideas que transformaron la manera tradicional de pensar la educación. Dino fue para nosotros un amigo cercano y aliado permanente, que deja un legado de pasión, compromiso y visión vanguardista sobre la educación y el aprendizaje tan necesarios en nuestra sociedad. Su memoria seguirá inspirando a Maloka.



Consejo asesor científico

- **Horacio Torres Sánchez, Ph. D.** – Director del Programa de Investigación sobre Adquisición y Análisis de Señales de la Universidad Nacional, miembro de la Junta Directiva de Maloka.

- **Eduardo Posada Flórez, Ph. D.** – Doctor en física y reconocido científico miembro de la junta directiva de Avanciencia y Maloka.

- **Patricia Del Portillo, M. Sc.** – Investigadora y directora ejecutiva de Corpogen.

- **Luis Roberto Amador López, Ph. D.** – Profesor asociado en la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Colombia.

- **Moisés Wasserman Lerner, Ph. D.** – Ex Rector, profesor e investigador de la Universidad Nacional de Colombia.

- **Francisco Cajiao Restrepo, M. Sc.** – Investigador en educación, fundador del Colegio Unidad Pedagógica, exsecretario

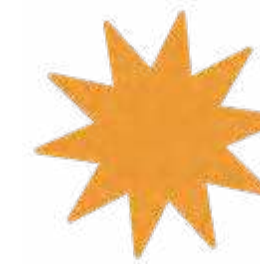
de Educación y exrector de la Fundación Universitaria Cafam.

- **Olga Matilde Restrepo Forero, Ph. D.** – Socióloga, investigadora y profesora titular de la Universidad Nacional de Colombia.

- **Nohora Elizabeth Hoyos Trujillo** – Microbióloga, ex presidenta ejecutiva de Maloka.

- **Brigitte Baptiste, M. Sc.** – Bióloga colombiana con Maestría en Conservación y Desarrollo Tropical. Doctora honoris causa en Gestión Ambiental de Unipaz y rectora de la Universidad EAN.

- **Felipe César Londoño López, Ph. D.** – Arquitecto con doctorado en Ingeniería Multimedia. Vicerrector Académico de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.



Asesores internacionales

- **César Pulgarín Gómez, Ph. D.** – Profesor emérito del Instituto de Ciencias Químicas e Ingeniería de la Escuela Politécnica Federal de Lausana en Suiza, quien enriquece la reflexión sobre las ciencias básicas.

- **Sergio Torres Arzayús, Ph. D.** – Desarrollador de aplicaciones de tecnología espacial para la navegación aérea.

- **Rodolfo Llinás Riascos, Ph. D.** – Profesor del Departamento de Fisiología y Neurociencia de la Universidad de Nueva York.

- **Mauricio Hoyos, Ph. D.** – Investigador del Laboratorio de Física y Mecánica de Medios Heterogéneos del Centro Nacional de Investigaciones Científicas de Francia (CNRS).

- **Adriana Ocampo Uribe, M. Sc.** – Ex Directora del programa Nuevos Horizontes de la Nasa, exploración a Júpiter y Plutón.



- 1.1.** Escuela de Mediación
- 1.2.** Tejer con los profes
- 1.3.** Club de ciencias Maloka
- 1.4.** Laboratorios educativos
- 1.5.** Nuevas exposiciones
- 1.6.** Maloka Puertas Abiertas
- 1.7.** Maloka Viajera

- 1.8.** Agenda Cultural y Científica (ACC)
- 1.9.** Proyecto Metrología Cuántica
- 1.10.** Actor estratégico ciencia tecnología e innovación y cultura
- 1.11.** Colaboración con universidades
- 1.12.** Política de bienestar, planes y proyectos
- 1.13.** Reconocimientos

- 1.14.** Prensa
- 1.15.** Digital

- 2.1.** Sostenibilidad
- 2.2.** Huerta Uaque Maloka y proyectos de compostaje
- 2.3.** Parqueadero solar

- 3.1.** Calidad
- 3.2.** Servicios conexos y nuevas Infraestructuras
- 3.3.** Aprovechamiento de activos inmobiliarios
- 3.4.** Estrategia de sostenibilidad y diversificación de ingresos
- 3.5.** Renovación y mantenimiento de la infraestructura

- 3.6.** Transparencia y situación legal de la Corporación
- 3.7.** Propiedad intelectual y derechos de autor
- 3.8.** Informe sobre Factoring
- 3.9.** Operaciones celebradas por Maloka, con asociados y administradores

- 3.10.** Evolución previsible de la Corporación
- 3.11.** Algunas cifras
- 3.12.** Informe de ejecución presupuestal
- 3.13.** Informe de ejecución de recursos públicos
- 3.14.** Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio



**25
Pilar
Social**



**59
Pilar
Ambiental**



**67
Pilar de
Gobernanza**



Tejer saberes para habitar el futuro

Explorar siempre ha sido una forma de aprender. Desde las primeras expediciones científicas hasta los laboratorios ciudadanos contemporáneos, el conocimiento avanza cuando alguien se atreve a mirar de nuevo, a conectar lo que parecía separado y a escuchar lo que antes no había sido escuchado. En esa tradición se inscribe la figura de Alexander von Humboldt, cuyo legado ayudó a comprender la naturaleza como una trama viva de relaciones entre clima, territorio, especies y culturas.

Hoy leemos ese legado desde un presente distinto. Un presente que reconoce que el conocimiento nunca ha sido producido en soledad y que muchas de las comprensiones que la ciencia moderna sistematizó se apoyaron en saberes locales, ancestrales y comunitarios. Más que una corrección histórica, esta mirada ampliada nos invita a descolonizar el conocimiento: **a reconocer la pluralidad de voces que lo construyen y a valorar las múltiples formas de conocer, narrar y cuidar el mundo.**

El 2025 fue para Maloka un año profundamente atravesado por esta convicción. Un año de entretejidos: entre ciencia aca-

démica y saberes situados; entre disciplinas, territorios y **generaciones**; entre gestión institucional y sensibilidad social. En ese espíritu, la alianza con el Instituto Humboldt no solo celebró la memoria de un naturalista, sino que reafirmó una apuesta contemporánea por una ciencia abierta, relacional y comprometida con los contextos que la hacen posible.

Este informe propone un recorrido acompañado por **personajes ilustrados** que guían cada uno de sus capítulos. Como en los cuadernos de viaje de las expediciones, estas figuras simbolizan preguntas, valores y formas de habitar el conocimiento. Nos recuerdan que aprender es un acto colectivo y que toda travesía se enriquece cuando incorpora miradas diversas.

El pilar Social, se expresa en el reconocimiento de la ciencia como un proceso que se construye con otros. Durante 2025 reafirmamos nuestro compromiso con la accesibilidad, la inclusión y la participación ciudadana en la cultura científica, ampliando nuestra llegada a poblaciones vulnerables y fortaleciendo experiencias educativas y culturales que dialogan con los saberes de

las comunidades. Del mismo modo, cuidamos las condiciones de trabajo, formación y bienestar del equipo humano de Maloka, entendiendo que el conocimiento se sostiene en relaciones justas y colaborativas.

En el pilar Ambiental, la descolonización del conocimiento se traduce en una comprensión más profunda de los ecosistemas como territorios vivos, habitados y cuidados históricamente por múltiples actores. Nuestras prácticas de gestión interna orientadas al uso eficiente de los recursos y la transición energética dialogan con contenidos y experiencias que invitan a reconocer la interdependencia entre ciencia, ambiente y sociedad, y a valorar los saberes locales como aliados fundamentales en la construcción de futuros sostenibles.

El pilar de Gobernanza recoge esta misma lógica de equilibrio y corresponsabilidad. La sostenibilidad económica y administrativa es entendida como la capacidad de sostener en el tiempo una misión pública, diversa y abierta. Durante 2025 avanzamos en una gestión responsable y transparente de los recursos, en la diversificación de ingresos y en el fortalecimiento

de nuestra capacidad organizacional, para garantizar la continuidad de Maloka como un espacio que produce valor social, cultural y ambiental.

Este informe no es solo una memoria de resultados. Es un cuaderno de viaje institucional que narra cómo Maloka aprende, se transforma y se adapta, reconociéndose como un organismo vivo dentro del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación. Un centro de ciencias que entiende **la mediación como un ejercicio de escucha, la gestión como un acto ético y la ciencia como una construcción colectiva.**

Porque descolonizar el conocimiento no es dejar atrás la ciencia, sino ensancharla. Es abrirla a más voces, más experiencias y más formas de comprender el mundo. Y en Maloka seguimos creyendo que solo así —tejiendo saberes, cuidando relaciones y ampliando miradas— es posible construir futuros más justos, sostenibles y compartidos.

Enero

- Cierre proyecto SCRD “Gente Con-
vergente”
- Apertura Pádel
- Lanzamiento Show Full Dome
(Imagine Dragons, Queen, Pink Floyd,
David Bowie)

Abril

- Misión Ciencia – recorrido familiar
Semana Santa
- Festival de cine Colombiano

Marzo

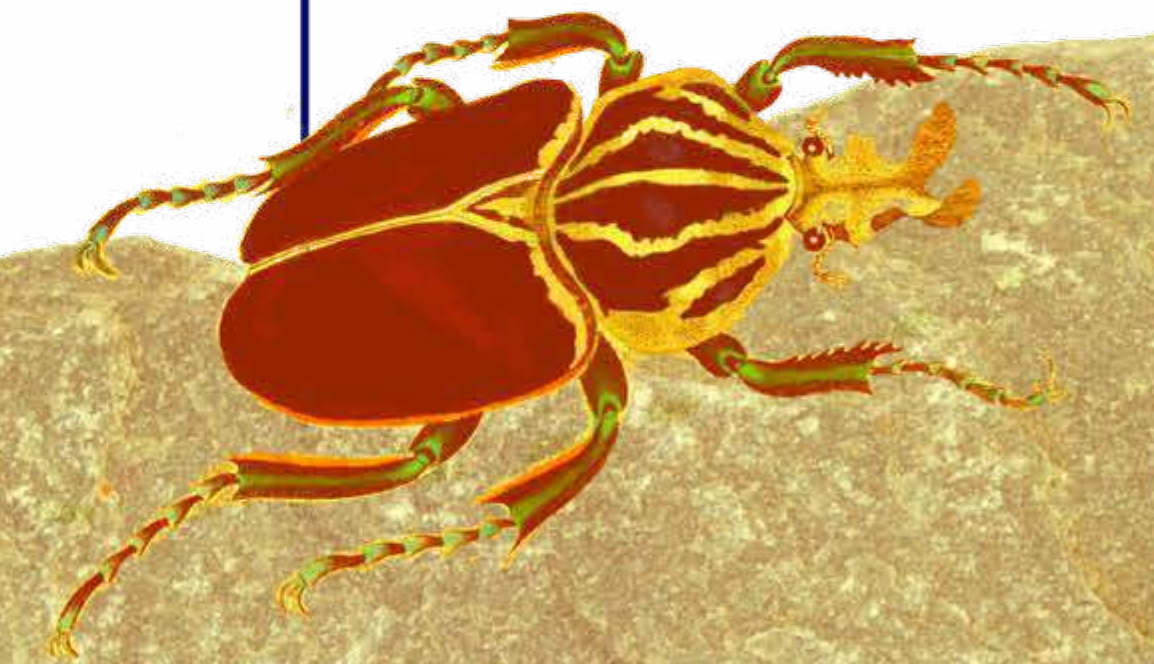
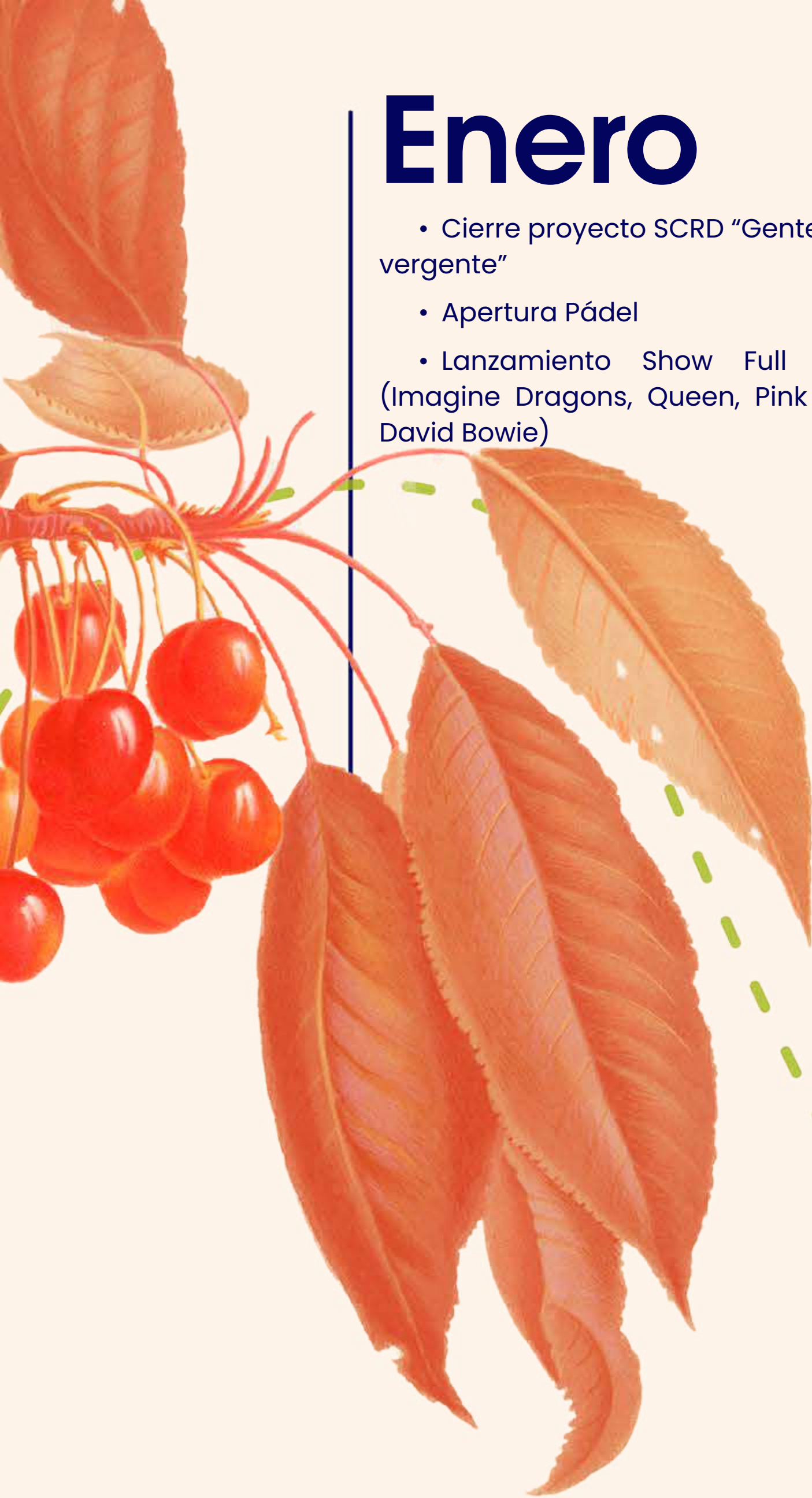
- Cierre Proyecto SDP “Reto de
Ciudad”
- Implementación del taller “El
cuento de la cuántica”
- Reapertura del Club de Ciencias
Maloka

Junio

- Lanzamiento Show Laser

Julio

- Sesión de cierre de la Cátedra
Nacional: tecnologías cuánticas
- Inicio del segundo grupo del
Club de Ciencias Maloka



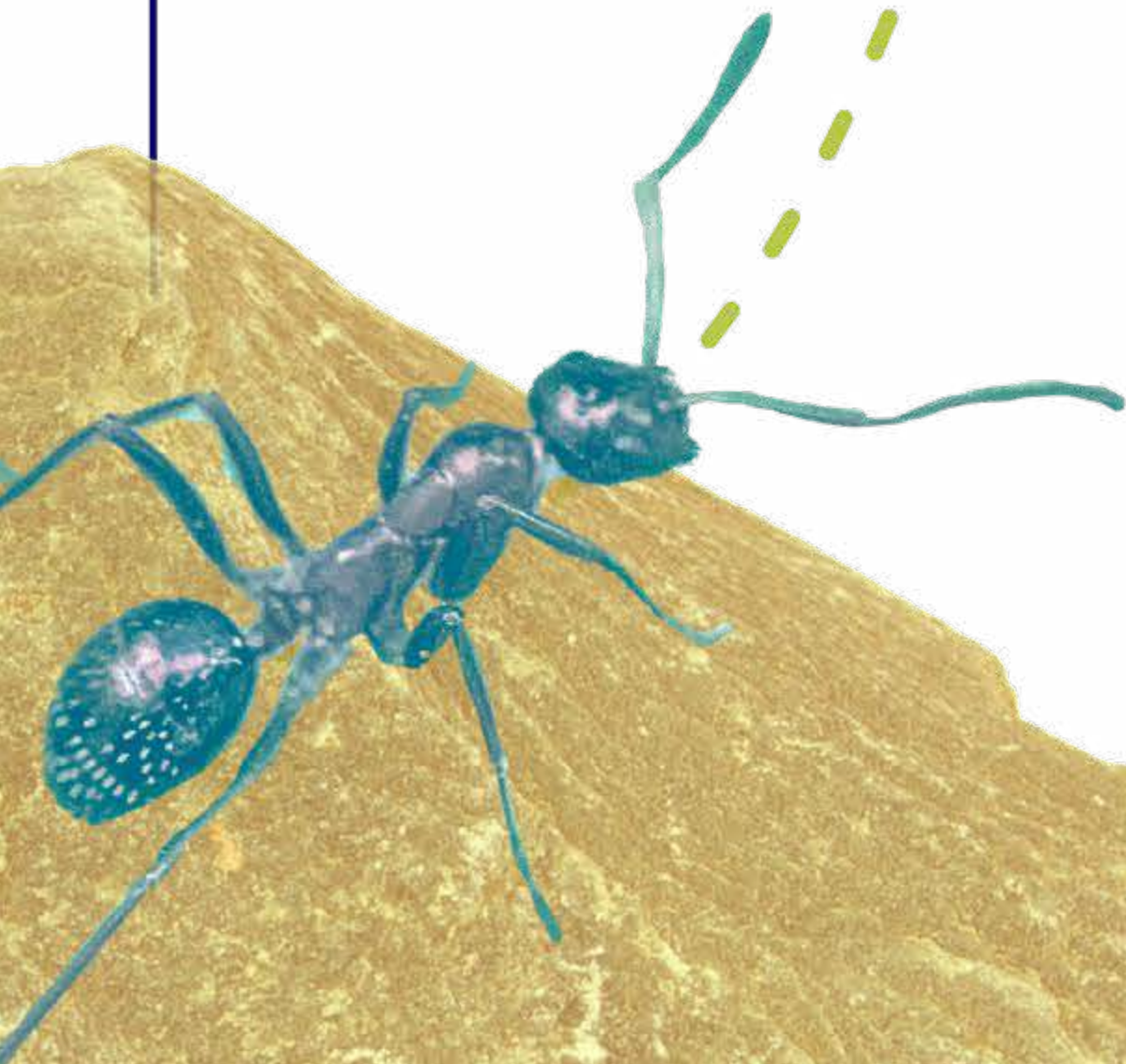
Agosto

- Apertura Restaurante Parrilísimo
- Maloka Viajera Cambio Climático en San Andrés



Septiembre

- Ratificación certificación de Calidad ISO 9001
- Cierre Proyecto U.N. Metrología Cuántica
- Festival Planet On
- Participación XIX Congreso RedPOP
- Inicio de obra FoodHall
- Maloka Viajera en Barranquilla



Octubre

- Lanzamiento exposición “Latidos de Colombia, entretejidos con la naturaleza”
- Maloka en Bogotario - Canal Capital
- Muestra de Cine - Domo Arte Latam
- Festival de Cine Francés



Diciembre

- Lanzamiento Podcast La Maloka segunda temporada
- Calificación Grupo de Investigación A en Convocatoria MinCiencias
- Firma proyecto paneles solares FluxTerpel
- Cumpleaños 27 Maloka - Canta Bogotá Canta
- Registro como productores de artes escénicas Minculturas

Noviembre

- Ganadores estímulo Noche de Museos - SCRD
- Ganadores Reconocimiento a Museos Colombianos - MinCulturas
- Sello plata cicloparqueaderos
- Muestra de Cine Documental Bogotá - MIDBO
- Pilotaje laboratorio electrólisis del agua



Apropiación social del conocimiento de la biodiversidad, para transformar nuestras relaciones con la tierra

Por: Marcela Lozano Borda, gerente Centro Apropiación Social, Instituto Humboldt

Poco a poco pasamos de vivir en correspondencia con la tierra a la explotación sin medida. En las últimas cinco décadas, nuestro planeta se ha visto drásticamente transformado por la acción humana que ha impulsado la globalización, el consumo y la expansión urbana. Esto ha llevado a la degradación y destrucción de la biodiversidad con gran velocidad, al borde de contar con miles de especies de animales y plantas amenazadas de extinción en los próximos cien años. **Con una mirada puesta en la esperanza, muchas de estas extinciones se podrían prevenir si nos movilizamos a un cambio profundo** en nuestros comportamientos y en prácticas que nos lleven al cuidado, la conservación y la restauración.

Sin duda, la biodiversidad tiene una relación estrecha e interdependiente con nuestros sistemas humanos a través de un conjunto de procesos ecológicos que percibimos como beneficios **-servicios ecosistémicos- y como enlaces de sistemas culturales en lo social, simbólico, político, espiritual**. No son procesos separados, existimos gracias a la dependencia mutua, a los tejidos de correspondencia que entran la vida. Sin embargo, la reciprocidad no es meramente una acción voluntaria, es un deber que refleja un orden natural y universal del cual hacemos parte todos los seres humanos.

Colombia es un país que cuenta con una inmensa diversidad, por la riqueza de paisajes, ecosistemas, especies que brinda su privilegiada ubicación geográfica, y por supuesto, a la multiplicidad de culturas que habitan en el territorio. Sin embargo, como país hemos ido perdiendo biodiversidad de manera alarmante. De ahí nuestra necesi-

dad prioritaria de desarrollar estrategias y escenarios que convoquen y **nos movilicen a los colombianos a actuar frente a problemáticas como la deforestación y el uso no sostenible del territorio para que podamos atender y frenar juntos** la pérdida de biodiversidad que vive el país.

En este contexto, desde el Instituto Humboldt buscamos promover, coordinar y realizar investigación que contribuya al conocimiento, la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad como un factor de desarrollo y bienestar de la población colombiana. Lograr esta apuesta incluye como eje estratégico la apropiación social del conocimiento. Entendemos la Apropiación Social del Conocimiento de la Biodiversidad (en adelante ASC) como un **"proceso de diálogo entre sistemas de conocimientos entre actores diversos que impulsa transformaciones en percepciones, prácticas y comportamientos a través de experiencias innovadoras que promueven transiciones**

socioecológicas hacia la sostenibilidad, la paz y el bienestar en el país".

La ASC se trata, entonces, de abrir el camino para compartir experiencias, visiones, perspectivas y estar atentos a reducir las asimetrías de poder entre sistemas de conocimiento distintos, con el fin de **posibilitar el aprendizaje mutuo, co-construir nuevo conocimiento, encontrar la solución de problemas comunes y tejer acuerdos entre los actores involucrados para la gestión integral de la biodiversidad**. Estos diálogos e intercambios, cabe decir, no necesariamente son armoniosos, pueden implicar disensos y tensiones porque justamente se dan desde la diferencia y la diversidad. Lo cual se puede constituir en una oportunidad para construir escenarios de conversación que procuren mayor equidad, sostenibilidad y justicia ambiental y de género.

Comprender las problemáticas socioambientales representa un desafío para la ciencia y la sociedad, de ahí la importancia



de pensar nuevas formas de interacción, aproximación y articulación para el análisis, la producción de nuevo conocimiento y la creación de soluciones que atiendan estos desafíos. Para desarrollar procesos de ASC es necesaria una **convergencia y articulación de diversas disciplinas y de aproximaciones transdisciplinarias**, lo que nos invita a hacer apuestas creativas, innovadoras que tengan la capacidad de apelar a nuestros mundos emocionales y se articulen para entender las transformaciones socioecológicas que debemos emprender. Con esta apuesta, desde el Instituto Humboldt construimos experiencias de ASC con actores diversos, alrededor del territorio nacional, para impulsar cambios positivos hacia la biodiversidad.

Esta invitación a la transformación de comportamientos, basada en procesos de ASC, debe originarse en el diálogo entre diferentes sistemas de conocimiento para contribuir a la construcción de alternativas que superen las desigualdades, brechas y asimetrías de poder. La transformación de comportamientos para el cuidado de la biodiversidad es tanto un desafío como una oportunidad que tenemos. Cuando admitimos esto, reconocemos que hay tanto

unas barreras —vacíos de información, percepciones encontradas y sistemas estructurales limitantes— como motivaciones e impulsores de cambio; podemos contribuir de manera significativa a alcanzar comportamientos con los que podamos incidir favorablemente en la gestión integral del territorio.

Los llamados emocionales (apelando a los vínculos afectivos que tenemos con nuestros territorios), las influencias sociales (que convocan al trabajo colectivo), la información (compartida y con-construida) resultan impulsores de cambio que pueden contrarrestar comportamientos problemáticos, y en mayor o menor medida, pueden tener impactos positivos sobre discursos, creencias o sesgos cognitivos, e incluso sobre las relaciones entre diferentes actores involucrados en la gestión y conservación de la biodiversidad. De ahí que en este año se configuran desde el Instituto dos experiencias museográficas sobre las interdependencias que sostenemos con la biodiversidad del país: de un lado Bioverso, Museo Experimental; y de otro, **Latidos de Colombia, una sala de exposiciones en alianza con Maloka. Estos dos espacios emergen como estrategias diseñadas para abordar las barre-**

ras y aprovechar las motivaciones de sus visitantes, encaminando sus experiencias museográficas y educativas hacia la invitación esperanzadora por la sostenibilidad.

Bioverso, Museo Experimental es un espacio para la ASC que articula arte, ciencia y conocimientos locales. Nace en Villa de Leyva, Boyacá, en el Claustro San Agustín lugar en el que el Instituto Humboldt gestiona las colecciones de los grupos biológicos, a través de los procesos de curaduría, catalogación y digitalización, para mantener una muestra del patrimonio biológico de la Nación y generar información que permita **hacer frente a retos ambientales del país. Estas Colecciones Biológicas se encuentran desde hace 30 años en una construcción de carácter patrimonial fundada en 1590.** Y es justo en este espacio-biblioteca de la biodiversidad del país, dedicado a responder a los desafíos en conservación desde la investigación y documentación de la biodiversidad, que actualmente abre sus puertas a través de Bioverso. Especímenes representantes de las colecciones del herbario, insectos, invertebrados, mamíferos, aves, anfibios, réptiles, huevos, peces y sonidos, pueden ser conocidos por visitantes nacionales e internacionales.

Latidos de Colombia, entretajidos con la naturaleza, es una sala de exposiciones fruto de una alianza con Maloka, donde investigadores de Instituto fuimos socios de conocimiento en la co-creación de la experiencia. Con **este espacio queremos que diferentes actores puedan re-conectar con la biodiversidad desde la multisensorialidad, a través de diferentes módulos buscamos que los visitantes vean, escuchen, huelan, recuerden, añoren, valoren y conozcan diferentes ecosistemas colombianos.** Construimos esta sala como una invitación a reflexionar sobre la responsabilidad compartida y la interconexión de la vida, así como a hacer un llamado a la acción cuidadosa y afectiva de la naturaleza.

La ASC se propone así, como un proceso y una manifestación explícita, intencionada y con esperanza, para la participación y el diálogo de conocimientos a través de experiencias que dinamicen conversaciones, reflexiones y acciones, pero sobre todo, compartiendo herramientas para hacer parte activa de **la solución en el cuidado de la biodiversidad, entendiendo el deber y lugar fundamental en nuestra vida de la correspondencia, la reciprocidad y la interdependencia con la tierra que nos acoge.**





1

Pilar Social

Toda experiencia de conocimiento comienza en el encuentro. **En Maloka entendemos lo social como el espacio donde la ciencia se vuelve cercana, dialoga con la vida cotidiana y se construye colectivamente.** El Pilar Social recoge nuestra convicción de que la apropiación social del conocimiento no ocurre de manera vertical ni uniforme, sino en diálogo con las realidades, preguntas y saberes de las comunidades. Aquí, la ciencia se construye en conversación con niñas, niños, jóvenes, docentes, familias, mediadores, investigadores y organizaciones aliadas; se nutre de contextos diversos y se fortalece cuando reconoce la pluralidad de voces que la hacen posible.

Durante el 2025 reafirmamos nuestro compromiso con la accesibilidad y la inclusión, ampliando el acceso a poblaciones vulnerables y fortaleciendo experiencias educativas y culturales que pro-

mueven la participación ciudadana en la cultura científica. La mediación, el aprendizaje compartido y el diálogo con las comunidades sitúan cada una de las acciones que se presentan en este capítulo.

El Pilar Social integra también nuestras prácticas laborales, orientadas al trabajo digno, la formación continua, el bienestar y la seguridad del equipo humano que hace posible Maloka. El árbol y las flores que acompañan este recorrido simbolizan un sistema vivo de relaciones: raíces, hojas, flores, nidos y frutos que coexisten y se sostienen entre sí. A través de sus intercambios —el aire que genera, el refugio que brinda, la vida que alberga— representa el tejido colectivo de saberes, voces y vínculos que nutren la misión del museo y dan sentido a su labor social.



1.1. Escuela de Mediación

Pensar Maloka como un espacio de formación permanente para quienes trabajamos aquí, y reconocernos como parte de las y los ciudadanos que, a través de estrategias de apropiación social del conocimiento, transformamos nuestra relación con el conocimiento científico y tecnológico, es el propósito central de nuestra Escuela de Mediación.

Desde su ingreso al equipo, cada mediador y mediadora vive la experiencia de formarse tanto en contenidos propios del escenario y del enfoque STEM+, como en procesos de mediación y diseño de experiencias, alineados con nuestra política educativa y con la intención de generar pasión por el conocimiento.

Nuestra concepción de la mediación, centrada en aprender de la práctica propia y de la práctica de otros a través de la reflexión, nos ha permitido **fortalecer estrategias de formación autónoma y entre pares**. A esto se suma un proceso completo de evaluación, donde la retroalimentación se entiende como una parte fundamental de la formación.

Estos procesos se complementan con las capacitaciones que se desarrollan junto con Gestión Humana y con aliados estratégicos. En el marco de nuestros diálogos con el sector, hicimos salidas pedagógicas con el equipo, al Museo de Historia Natural de la Universidad de La Salle y al Museo Geológico Colombiano José Royo y Gómez.

1.2. Tejer con profes

En Maloka tenemos un encuentro semanal infaltable: la preparación de la visita. Este espacio, dirigido tanto a docentes como a otros profesionales que vienen con sus grupos a vivir una experiencia educativa y cultural en el museo, ofrece la posibilidad de reconocer el escenario de manera previa y explorar puntos de conexión entre sus intereses e intencionalidades y lo que Maloka propone.

Más de mil participantes en este espacio tuvieron la oportunidad de enriquecer las motivaciones iniciales que los llevaron a planear una visita al museo, descubriendo nuevas conexiones entre sus entornos cotidianos y los escenarios educativos y culturales de la ciudad.



1.3. Club de ciencias Maloka

Este año reactivamos el **Club de Ciencias Maloka**, nuestro laboratorio de aprendizaje, abierto en esta ocasión para niñas y niños de 8 a 12 años. Entre nuestros objetivos está generar procesos que fortalezcan las habilidades y actitudes científicas de quienes participan, y al mismo tiempo favorecer espacios de reconocimiento e intercambio de saberes entre el museo —como escenario educativo y cultural de la ciudad— y las familias con intereses relacionados con el conocimiento científico y tecnológico.

Todo esto se desarrolló a través de experimentos y actividades prácticas, en las que utilizamos instrumentos de medición para realizar observaciones y hacer seguimiento a sistemas físicos o biológicos, acercando a los participantes a ideas relacionadas con escalas y cambios.

Durante este año contamos con **32 participantes**, quienes nos permitieron aprender, experimentar y disfrutar juntos.

1.4. Laboratorios educativos

La experiencia en Maloka se enriqueció con nuevos espacios como el taller El cuento de la cuántica, Misión Ciencia, una actividad de exploración dirigida a familias, y Expedición Bio, una ruta para sentipensar Maloka como un territorio que nos transforma y del que aprendemos.

También desarrollamos los mini talleres Bombas de semillas y Compostaje ciudadano, orientados a promover la conciencia sobre la agricultura urbana y la economía circular. Finalmente diseñamos y realizamos el pilotaje de un nuevo laboratorio sobre electrólisis del agua que enriquece nuestra oferta para público general.

1.5. Nuevas exposiciones

En 2025, y en el marco de nuestra temporada sobre Ecosistemas Colombianos, desarrollamos la exposición **“Latidos de Colombia, entretejidos con la naturaleza”**, cuyo objetivo es motivar en los visitantes orgullo y sentido de pertenencia por los diferentes ecosistemas colombianos. Esta propuesta también invita a reflexionar sobre las relaciones y servicios que estos ecosistemas generan, así como sobre el rol e impactos de las acciones humanas en la sostenibilidad de la biodiversidad.

La exposición es fruto de una alianza de conocimientos con el **Instituto Humboldt**, y contó con el apoyo de **Demiurgo LATAM SAS, Kaleido Lab y la Fundación El Bosque y la Niebla**. Este recorrido interactivo nos acerca al conocimiento de **ocho ecosistemas estratégicos**, invitándonos a explorar-

los, conectarnos con ellos y fortalecer nuestras prácticas de cuidado, reconociéndonos como actores fundamentales en la conservación de la vida y en el equilibrio natural del planeta.

Así mismo, realizamos la **convocatoria ciudadana** para la exposición de fotografía e ilustración sobre los ecosistemas bogotanos: **“Sentipensar Bogotá, nosotros en el ecosistema”**, que reúne **20 trabajos** de fotógrafos e ilustradores aficionados. A través de estas piezas podemos reconocer a Bogotá como un ecosistema del cual hacemos parte. Esta exposición se realizó en el marco de la Noche de Museos de Bogotá, con el apoyo de la **Universidad Pedagógica Nacional** y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.





Escanéame

1.6. Maloka Puertas Abiertas (MPA)

Maloka, como entidad garante del Acuerdo 693 de 2017, juega un papel crucial en la política distrital al garantizar el acceso preferencial y la apropiación social del conocimiento para la población vulnerable y los estudiantes de instituciones educativas oficiales.

Impacto:

84,664

=

100%

de la meta del 2025

Donde los visitantes pueden ingresar gratuitamente a todas nuestras experiencias

82% son miembros de instituciones

10% de entidades que trabajan con este tipo de población y beneficiarios del Sisbén en categoría A, B o C.

5% de Secretaría de Integración

3% de fundaciones



1.7. Maloka Viajera

¿Qué pasaría si la ciencia y la innovación llegaran directamente a la puerta de tu comunidad?

En Maloka creemos que el conocimiento no debe tener fronteras. Por eso nació **Maloka Viajera**, una iniciativa que lleva la ciencia y la innovación directamente a las comunidades, transformando bibliotecas, coliseos y colegios en escenarios interactivos donde aprender es una experiencia viva.

Esta propuesta convierte los espacios locales en un **centro interactivo temporal**, con módulos que invitan al descubrimiento y la experimentación. Nos encargamos de todo: transporte, montaje, operación y desmontaje, garantizando una experiencia completa para estudiantes, docentes, familias y personas mayores.

Contamos con **tres temáticas itinerantes** —Percepción y Matemáticas, Cambio Climático y Guácala, la Ciencia del Asco—

que permiten explorar fenómenos científicos desde distintos enfoques.

En 2025 realizamos **dos itinerancias**:

- **San Andrés Islas**, en alianza con la Gobernación del Archipiélago, donde la exposición *Cambio Climático* recibió a **1.513 visitantes** entre el 24 de agosto y el 2 de septiembre.

- **Barranquilla**, junto a ARTKANGEL COLOMBIA S.A.S., donde operamos las tres exposiciones del 17 de septiembre al 8 de octubre, con **18.500 visitantes**

Maloka Viajera continúa ampliando el alcance educativo y cultural del museo, acercando experiencias de ciencia y ciudadanía a más territorios del país.



1.8. Agenda Cultural y Científica (ACC)

La Agenda Cultural y Científica es una aventura de diálogo y participación donde la ciudadanía encuentra un espacio para aprender, producir y usar conocimiento junto con comunidades científicas y culturales. Este trabajo se realiza en alianza con organizaciones nacionales e internacionales que hacen visibles sus apuestas dentro de nuestra oferta.

Durante 2025 realizamos alrededor de **95 actividades** a través de las franjas de la ACC y de la programación asociada a comunidades, con más de **4.500 personas beneficiadas presencialmente**. Presentamos más de **51 trivias** en Instagram, en www.maloka.org y en la plataforma de El Tiempo, donde más de **247.000** personas interactuaron respondiendo preguntas sobre actualidad, cultura y ciencia cotidiana, poniendo a prueba sus conocimientos.

Más de 151.000 personas han sido beneficiadas por la ACC, tanto de forma virtual como presencial, con un índice de **satisfac-**

ción de 4.4, según las encuestas aplicadas en el año.

Este año aprendimos sobre animación, macrofotografía, entomología y otros “bichos”. Viajamos a través de agujeros negros, exploramos el lado oscuro de la Luna y recibimos a cientos de profesoras y profesores que trabajan apasionadamente la astronomía en sus aulas. La inclusión, el cine y los ecosistemas inspiraron a nuestras audiencias; volamos entre decenas de especies junto a la avifauna que los pajareros compartieron con nosotros y, durante todo el año, la ciencia cuántica impulsó nuestra imaginación sobre el futuro.

Casi un centenar de actividades encendieron la llama de los nuevos caminos que emprendemos en 2026. Nuestra oferta crecerá con temáticas ambientales, botánicas, físicas y de ingeniería, además de juegos interactivos, eventos musicales y artes escénicas.

95 

actividades

+4mil 

Personas
beneficiadas
presencialmente

+151 mil 

Personas beneficiadas
(tanto virtual
como presencial)

CUÁNTICA EN LA ESCUELA:

*Herramientas prácticas
para su salto al aula*

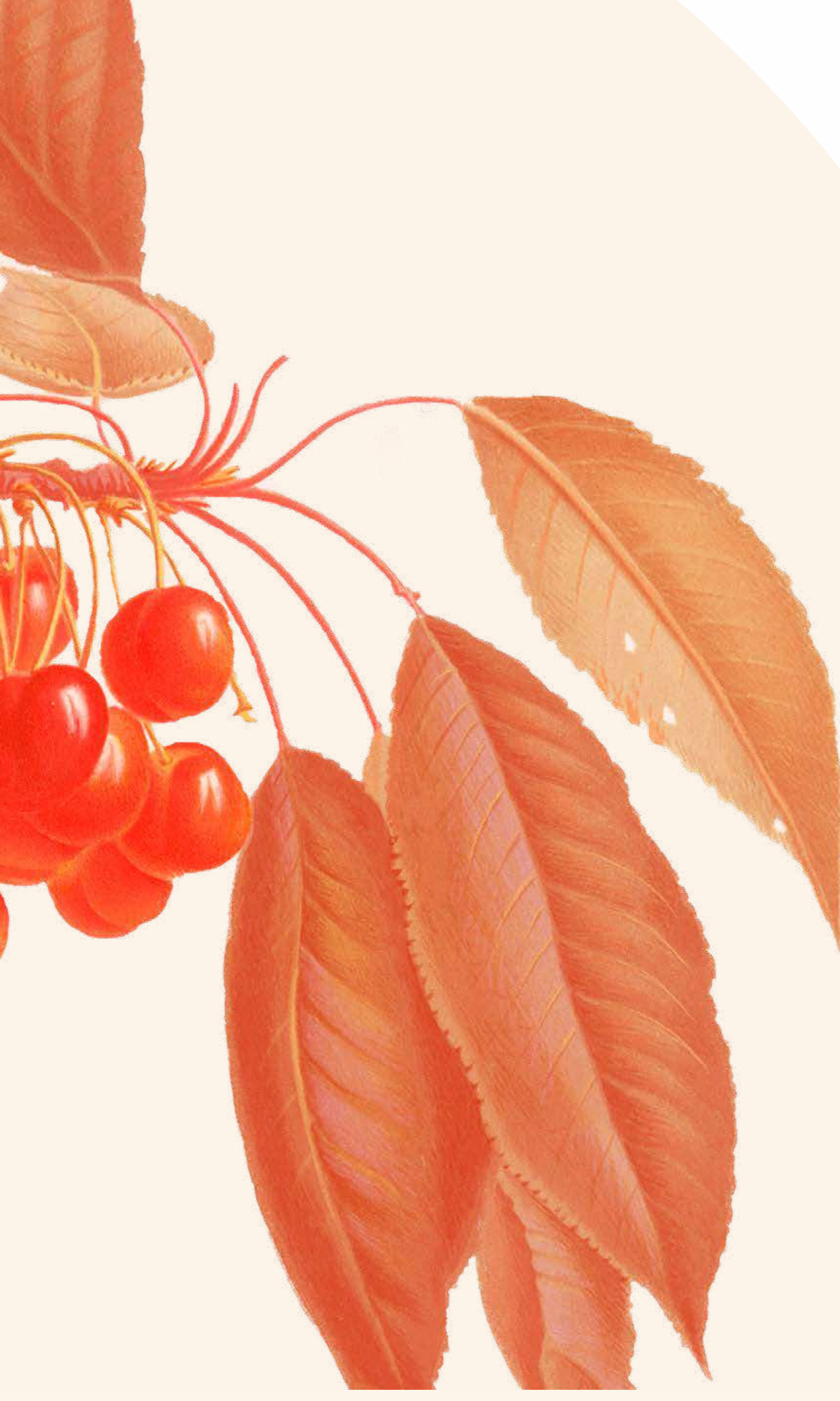
Conoce **cómo acercar la mecánica cuántica a tus estudiantes** con herramientas prácticas y divertidas.

INGRESO GRATUITO

1.9. Proyecto Metrología Cuántica

En 2025, Maloka y la Universidad Nacional de Colombia adelantaron el proyecto de **Metrología Cuántica**, una colaboración que fortaleció la apropiación de la mecánica cuántica en contextos educativos. A través del taller “**El cuento de la cuántica**”, más de **1.400 estudiantes** de colegios públicos de Bogotá exploraron conceptos como la superposición y el entrelazamiento desde una experiencia experimental y lúdica. Este proceso incluyó acciones de divulgación entre las que se encuentran el cierre de la **Cátedra Nacional de Tecnologías Cuánticas** y la formación docente “**Cuántica en**

la Escuela” en el Cine Domo. Gracias a esta alianza, Maloka consolidó un taller pedagógico robusto, formó un equipo especializado en mediación de ciencias cuánticas y generó insumos investigativos para futuras propuestas educativas. La presencia del proyecto en espacios como el **Encuentro STEM+ Colombia 2025** y el **XIX Congreso RedPOP** posicionó a Maloka como referente regional en divulgación de tecnologías cuánticas y abrió camino para nuevas experiencias interactivas y alianzas académicas que amplían su impacto en estudiantes, docentes y comunidades del país.



1.10.

Actor estratégico de ciencia, tecnología, innovación y cultura

La presencia de Maloka se extiende tanto a nivel nacional como internacional a través de su participación en redes de colaboración que enriquecen nuestra gestión. En el ámbito internacional, hacemos parte de **RedPOP**, nos conectamos con la comunidad global de centros de ciencia mediante **ASTC (Association of Science and Technology Centers)** y fortalecemos nuestra labor educativa y cultural a través de las redes CECA-LAC, de museos, y STEM Latam, del sector educativo. A nivel nacional, colaboramos con la comunidad académica y científica a través de Avanciencia (Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia)

y fortalecemos las prácticas de experiencias inmersivas y la gestión de visitantes mediante ACOLAP (Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones). Ser parte de estas redes consolida a Maloka como un puente dinámico que integra el conocimiento global con las experiencias locales y proyecta nuestra labor al mundo. La entidad ejerce un papel clave en el **Consejo Directivo de Connect**. Adicionalmente, participamos activamente en el **CODECTI (Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación)**, donde lideramos la línea de **Apropiación Social del Conocimiento (ASC)**, una prioridad regional orien-

tada a fortalecer el ecosistema de CTel de Bogotá-Región.

Este liderazgo impulsa la implementación territorial de la política, promoviendo la comunicación pública de la ciencia; articulando diversos niveles de formación e incentivando procesos de investigación-creación con universidades; al tiempo que fomenta proyectos para los Fondos de Desarrollo Local y promueve la implementación de un estudio de percepción pública de la ciencia, reafirmando nuestro papel como un motor que conecta conocimiento y ciudadanía.



Redes de conocimiento

Maloka trasciende su papel como centro interactivo para convertirse en un actor dentro del panorama nacional e internacional de la CTel con énfasis en nuestra misión, asociada a la apropiación social del conocimiento. Nuestra participación activa en diversas redes amplía nuestro impacto y nos posiciona como una voz clave de la sociedad civil en la construcción de conocimiento y el fortalecimiento del ecosistema científico y cultural.

Participamos en diferentes escenarios de intercambio con nuestros pares, a través de los cuales movilizamos reflexiones, que nos sirven para fortalecer nuestras prácticas educativas, museales y de apropiación social de la CTel, como se describe a continuación:

- **Congreso Latinoamericano de Popularización de la Ciencia - RedPOP** en Puebla México con cinco trabajos alrededor de nuestra experiencia educativa, de evaluación, creación de experiencias y participación en redes.
- Fuimos invitados a dar una conferencia magistral, sobre nuestras experiencias de vinculación con las comunidades en el

26 Coloquio de la Asociación Mexicana de Museos y Centros de Ciencia y Tecnología AMMCyT en Zacatecas México.

- Estuvimos en el **XV Encuentro Regional de Educación en Museos CECA-LAC** en Quito aportando a la reflexión sobre los desafíos de la educación en los museos.
- Participamos en el **festival internacional Mediamorfosis (Chile)** en donde se presentó el enfoque de Vivero Creativo de Maloka, consolidando la presencia institucional como referente en el desarrollo de experiencias inmersivas e innovación cultural.
- A nivel nacional destacamos la co-organización del **evento Apropiar para el Futuro**, con la Universidad del Bosque y el OCyT.
- Participamos en el **Encuentro de la Red de Divulgación científica de Medellín** donde logramos vínculos con aliados clave como Universidades, centros de ciencias y creadores de contenidos para fortalecer el impacto y las alianzas de Maloka a nivel nacional.
- Participamos como talleristas en el **Encuentro STEM+ Colombia 2025**, en la

Escuela-Congreso “100 años de revolución cuántica: Transformando el conocimiento, la industria y la sociedad” y en el Séptimo Encuentro de Ciencia y Tecnología de Infantería – CITINF.

- Fuimos co-organizadores y sede del **X Aula bajo las estrellas** “Educar para el asombro: una invitación para que profundicemos sobre la cuántica, la astronomía y la pedagogía.”, evento organizado junto con la Red de Astronomía de Colombia –RAC y el Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín – ITM, el cual estuvo dirigido a docentes para hablar del poder de la astronomía en la escuela.

Los aprendizajes del año refuerzan la importancia de seguir priorizando experiencias de alta participación y relevancia temática, profundizar en líneas creativas que conecten desde lo educativo y lo lúdico, y continuar construyendo una narrativa digital que refleje el valor de Maloka como espacio de ciencia y cultura en la región.



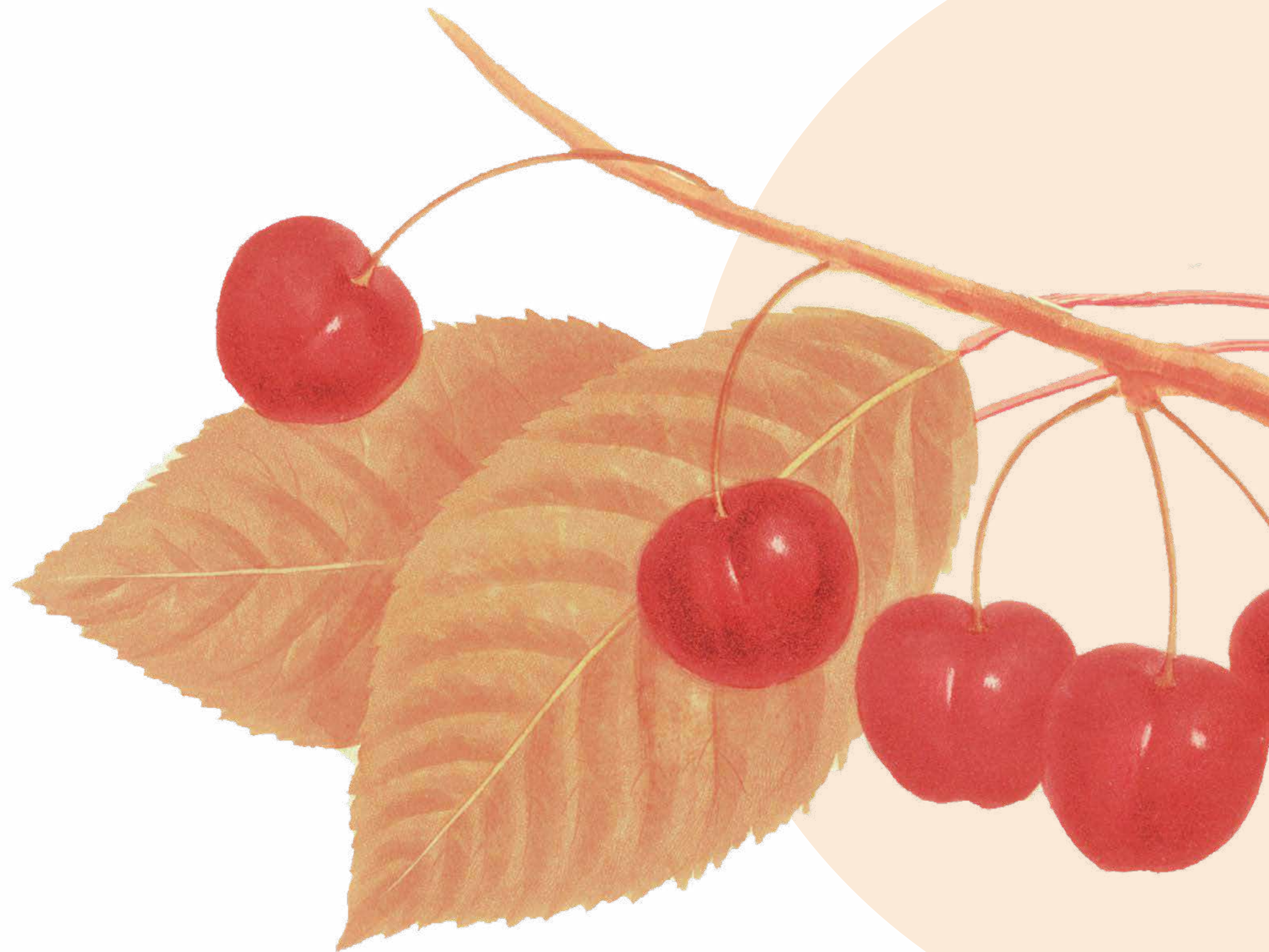
1.11. Colaboración con universidades

Los procesos de ASC son, por esencia, un encuentro entre actores diversos. Por eso, desde Maloka comprendemos que la alianza con la comunidad científica —y especialmente con las universidades y sus investigadores— es fundamental para desarrollar procesos que conecten a la ciudadanía con el conocimiento que se produce en nuestro territorio y la acerquen a él de manera más decidida.

Por ello, hemos consolidado múltiples formas de articulación con universidades públicas y privadas de la ciudad y del país. Un ejemplo de ello es el trabajo conjunto con la **Universidad Nacional de Colombia** para impulsar estrategias de apropiación de la cuántica en el marco del proyecto financiado por el Sistema General de Regalías. También nos aliamos con la **Universidad Pedagógica Nacional** para llevar a cabo las actividades de la **Noche de Museos de Bogotá**.

De igual manera, trabajamos de la mano con la **Universidad El Bosque** en el encuentro *Apropiar para el Futuro*, un espacio de reflexión para fortalecer la articulación con el ecosistema de CTel. Con la **Pontificia Universidad Javeriana**, en el marco del CODECTI, co-lideramos la línea de ASC. Y con la **Universidad de los Andes** colaboramos con la Facultad de Diseño en la creación y acompañamiento de nuevas experiencias propuestas por sus estudiantes.

La Agenda Científica también ha sido un espacio clave de articulación. En ella hemos colaborado con la **Universidad Jorge Tadeo Lozano**, a través de *TRA+ Mujeres, arte y ciencia cuántica 2025*; con la **Universidad Antonio Nariño**, mediante actividades como *La ciencia en Interestelar, La literatura del cielo: cuando la Astronomía inspira y la presentación del libro El Sol y el color de las estrellas*, de Cristian Góez T. Asimismo, recibimos investigadores de la **Universidad de Antioquia** en el evento *Aula bajo las Estrellas*.



1.12. Política de bienestar, planes y proyectos

Para Maloka es fundamental trabajar de manera constante en su pilar principal: **el capital humano**. Durante el 2025 se desarrollaron diversas actividades orientadas a promover el bienestar integral de los colaboradores, así como múltiples procesos de formación dirigidos a los equipos de trabajo.

Uno de los ejes centrales fue la **Escuela de Mediación**, en la cual se ofrecieron diferentes formaciones, entre las que se destacaron: manejo de clientes difíciles, servicio al cliente, atención a población vulnerable y cuidado de la voz.

Otro eje importante durante el 2025 fue la **certificación por competencias**, específicamente en la competencia de servicio al cliente. Este proceso se llevó a cabo con los equipos de mediación, anfitriones de servicios, taquillas y área comercial. Asimismo, se desarrollaron formaciones focalizadas en manejo de finanzas, Excel, lengua de señas

y auditoría, fortaleciendo significativamente las habilidades del personal.

Para todo el equipo de Maloka se implementaron actividades de bienestar centradas en la salud, la integración y el fortalecimiento del clima laboral. Entre ellas se destacan: **la Semana de la Salud**, en la cual se aplicó la batería de riesgo psicosocial; la tradicional actividad **Festival de Talentos y concurso de Halloween**; y la **celebración de fin de año**. Estas acciones fomentan la interacción entre áreas, el trabajo colaborativo y la comunicación efectiva.

Finalmente, se mantuvo vigente la **política de bienestar laboral**, enfocada en beneficios para los colaboradores como tiempos libres en fechas especiales y convenios con entidades educativas, de ahorro y de crédito.



1.13. Reconocimientos

Maloka fortaleció su presencia en el **ecosistema cultural y museal del país**, obteniendo dos reconocimientos que destacaron su compromiso con la participación ciudadana, la ASC y el diálogo con las comunidades.

Por un lado, **Maloka fue seleccionada como una de las entidades ganadoras de la Invitación Cultural “Noche de Museos 2025”** de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, gracias a una propuesta orientada a ampliar la participación ciudadana en espacios museales. En alianza con el **Museo Pedagógico Colombiano (MPC)** y el **Museo de Historia Natural de la Universidad Pedagógica Nacional**, esta iniciativa presentó la invitación abierta a la exposición ciudadana de fotografía e ilustración **“Sentipensar Bogotá, nosotros en el ecosistema”**, junto con una programación especial que invitó a vivir la ciencia en horarios no convencionales, conectando arte, naturaleza y comunidad.

Asimismo, **Maloka recibió un reconocimiento por su labor en la ASC y la generación de diálogos significativos con las comunidades**. El museo fue seleccionado como una de las entidades ganadoras del

Reconocimiento a Museos Colombianos, otorgado por el **Museo Nacional de Colombia** y Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Este galardón destacó el aporte de Maloka al fortalecimiento del vínculo entre ciencia, cultura y ciudadanía. El reconocimiento exaltó el trabajo de los museos que impulsaron la comprensión y el cuidado de los bienes comunes; fortalecieron la museología, la educación y la comunicación; y avanzaron en accesibilidad, conservación patrimonial, defensa de los derechos humanos, cuidado ambiental y construcción de paz. Estos logros consolidan el rol de Maloka como un referente nacional en la divulgación científica y cultural con impacto comunitario.

Finalmente, el 5 de diciembre fueron públicos los resultados de la convocatoria 957 - 2024 de medición de grupos de investigación de MinCiencias, quedando evaluado en **categoría A nuestro grupo de investigación** en Apropiación Social de la Ciencia y la Tecnología, con lo cual se destaca que la institución no solo realiza importantes acciones en relación a su misión, sino que también produce nuevos conocimientos que aportan al avance científico de su sector.





Maloka: Líder en Ciencia, Cultura y Comunidad



✦ Maloka ha consolidado su posición como referente nacional mediante obtención de reconocimientos y la máxima calificación en investigación, destacando su capacidad para conectar la ciencia con la participación ciudadana y la generación de nuevo conocimiento.



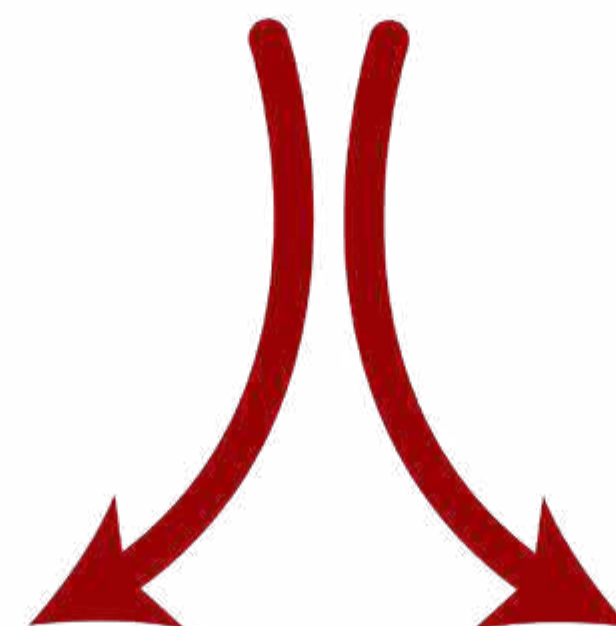
Reconocimientos a la gestión cultural

- **Reconocimientos a museos colombianos**

Galardón de MinCulturas por fortalecer el vínculo entre ciencia, cultura y ciudadanía.

- **Ganador de la convocatoria "Noche de Museos 2025"**

Alianzas con museos pedagógicos para fomentar la participación ciudadana a través del arte.



- **Grupo de investigación en categoría A**

Máxima calificación de MinCiencias por la producción de conocimiento apropiación social.



Excelencia en investigación científica





PROD. ESCENA
CAP 4B
LA MALOKA
PLANO 2
TOMA 2
DIRECTOR: Sebastian
CAMARA: with M. Nelson
FECHA: 15-09-24

1.14. Prensa

Impacto Estratégico Maloka 2025: comunicación y presencia en medios

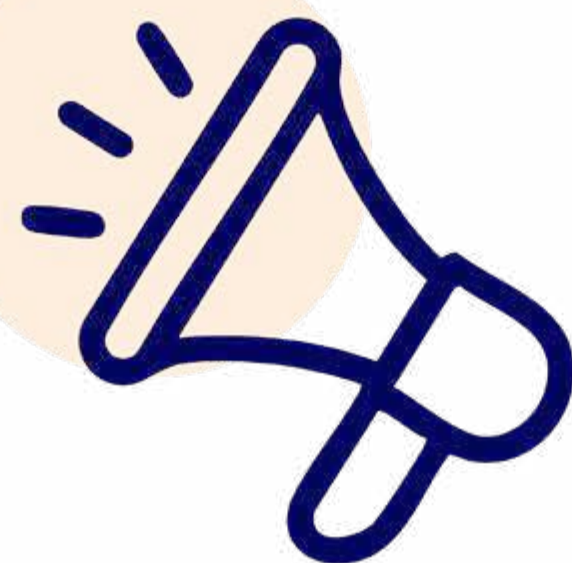
Resumen de los logros clave de la gestión de comunicaciones de Maloka en 2025, destacando su alcance mediático y valor institucional.

Alcance y producción de contenidos generados

58 boletines
estratégicos
generados



23 boletines de prensa
12 ediciones mensual de
"Malokiando"
23 boletines internos



+3.500

suscriptores activos

Audiencia consolidada a través del boletín mensual "Malokiando" para ampliar el alcance de la programación.



**Alianzas de divulgación
académica**

Fortalecimiento del vínculo con audiencias jóvenes mediante Leo Radio y emisoras universitarias.

Impacto mediático y reconocimiento

+400

**notas de prensa
positivas**

Logradas a través de una estrategia de free press en los principales medios nacionales.



Medios Masivos: El Tiempo,
Caracol Radio, RCN y Citytv

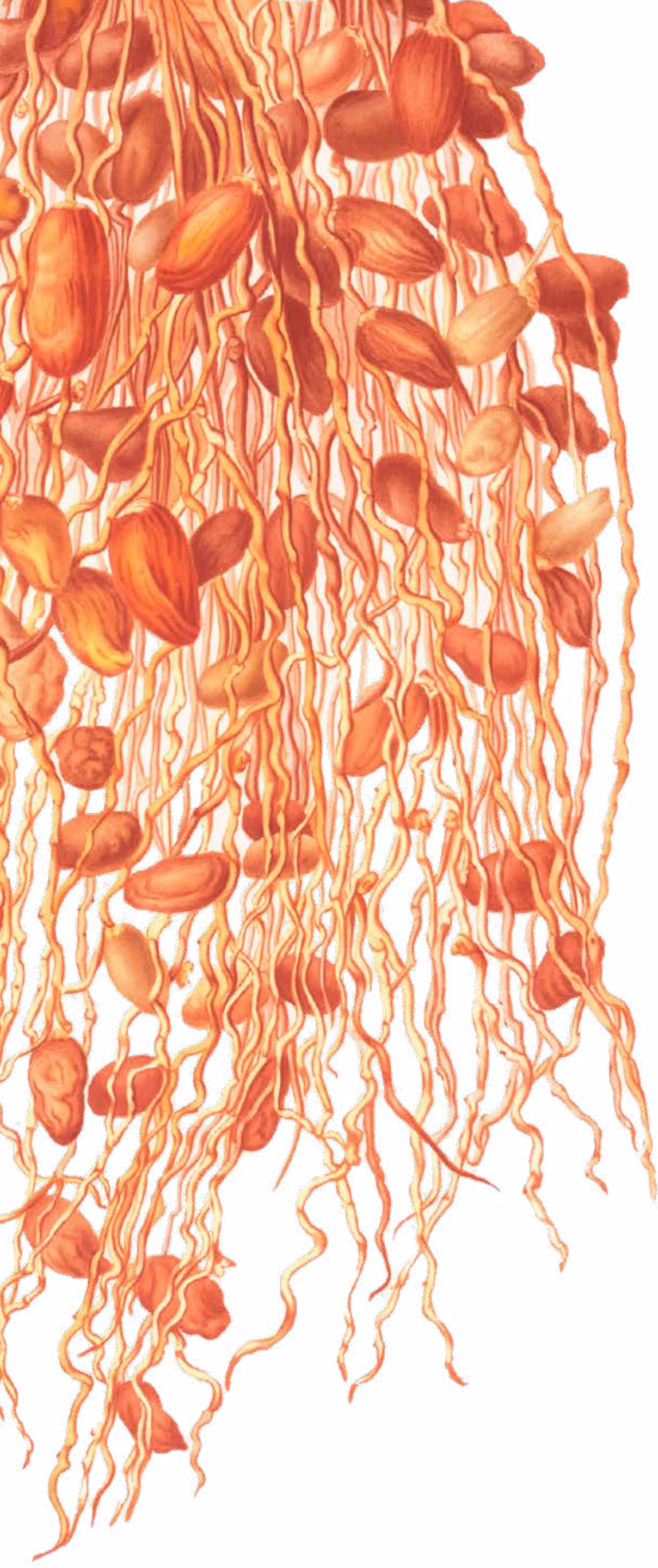
Alcance Regional: Canal Capital
y Agencia Nacional de Prensa

\$1.000

**millones estimados en
notas a través de free
press**

Valor estimado del impacto y relevancia en Maloka en la agenda pública nacional.



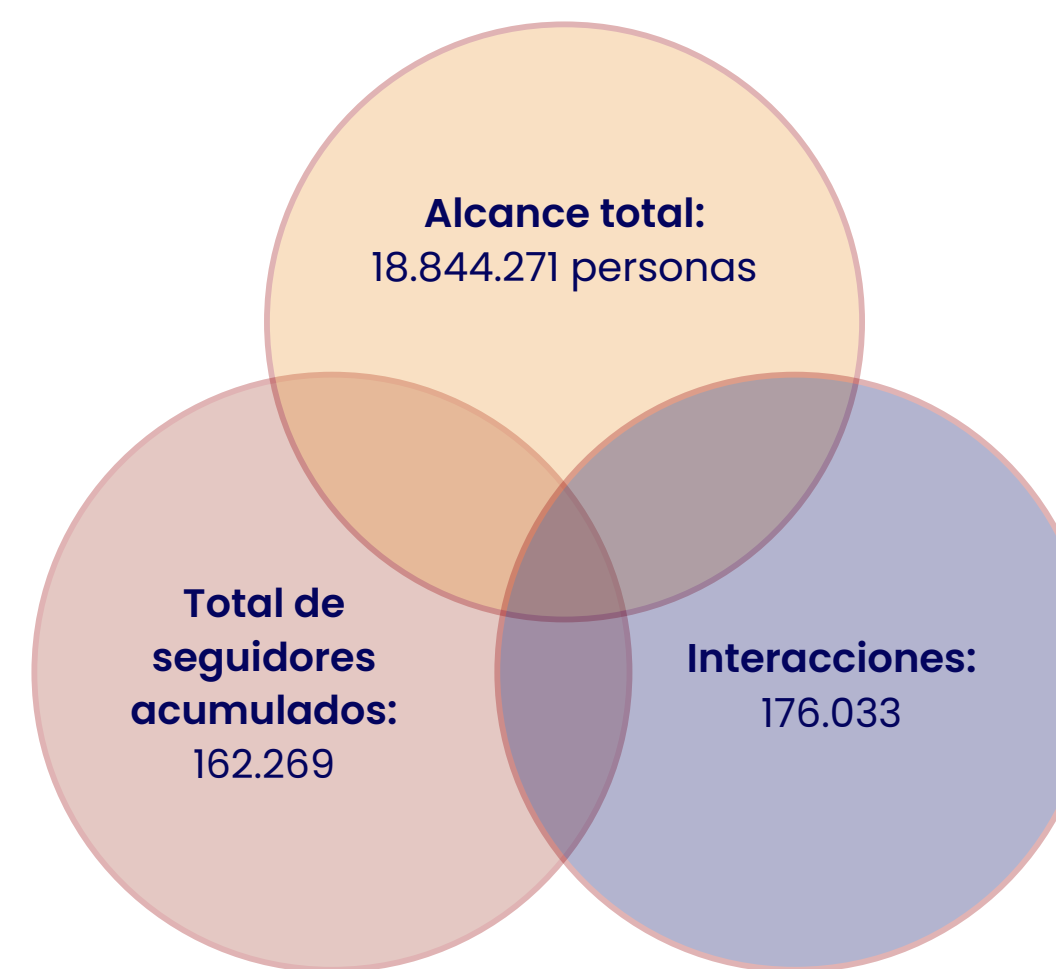


1.15. Digital

► Durante 2025, la estrategia digital de Maloka se consolidó como un eje clave para fortalecer el relacionamiento con nuestras audiencias, amplificar el alcance de nuestros mensajes y posicionar al museo como un referente en divulgación de ciencia, cultura y ciudad en entornos digitales.

A lo largo del año, la estrategia apostó por la **innovación constante en formatos de contenido**, una participación activa en **tendencias de redes sociales** y una **pauta digital estratégica**, orientada a potenciar contenidos de valor de mayor relevancia e impacto. Esta combinación permitió no solo mejorar el desempeño de las publicaciones, sino también afianzar una narrativa digital más cercana, dinámica y alineada con los intereses de la comunidad.

Como resultado de este trabajo sostenido, durante el año se alcanzaron los siguientes indicadores consolidados:



Estas cifras reflejan un crecimiento sostenido de la comunidad digital y un nivel de engagement positivo, evidenciando una mayor conexión entre los contenidos publicados y los distintos públicos de Maloka.

El desempeño digital de Maloka en 2025 demuestra que una estrategia basada en **contenido relevante, lenguaje cercano, formatos innovadores y lectura constante de datos** permite fortalecer la relación con las audiencias y ampliar el impacto del museo en entornos digitales.

El **sitio web de Maloka registró 230.616 usuarios nuevos**, de los cuales el **85% proviene de tráfico orgánico**, reflejando un excelente posicionamiento en los primeros resultados de buscadores como Google del sitio web. En el segundo semestre se ejecutó un **rediseño completo del sitio web** que mejoró significativamente la experiencia de usuario.

Se ejecutaron **57 campañas de mailing**, con un total de **321.167 correos enviados**, alcanzando una tasa de entrega del **95.9%** y una tasa de apertura promedio del **22.3%**, en línea con los estándares del sector.

Maloka realizó el **lanzamiento del Podcast La Maloka**, una apuesta por ampliar la divulgación científica y cultural a través de formatos audiovisuales y sonoros. La nueva temporada fortaleció la conversación pública sobre ciencia, cultura e innovación, acercando estos temas a públicos diversos mediante contenidos accesibles y narrativas que despiertan la curiosidad y el pensamiento crítico.

Hablar de lo ambiental es reconocer las relaciones que nos sostienen. **En Maloka entendemos el ambiente como una red viva que integra ciencia, territorio y formas de habitar el mundo.** Este pilar recoge nuestra responsabilidad de gestionar los recursos de manera consciente y, al mismo tiempo, de promover una comprensión más profunda de la interdependencia entre las personas y la naturaleza.

Durante 2025 fortalecimos prácticas de gestión interna orientadas al uso eficiente de los recursos, la transición energética y la consolidación de una cultura organizacional comprometida con el cuidado del

entorno. Estas acciones dialogan con experiencias y contenidos que invitan a valorar los ecosistemas, reconocer los saberes que históricamente los han protegido y asumir el cuidado ambiental como un compromiso colectivo.

Las figuras vivas ilustradas que acompañan el pilar, inspiradas en el tapir y el mundo fungi, representan los ciclos de regeneración, los vínculos y los equilibrios que sostienen la vida nos recuerdan que educar para el asombro también es educar para la responsabilidad, y que cuidar el ambiente es, en esencia, cuidar las condiciones que permiten imaginar futuros sostenibles.

Pilar 2 Ambiental





2.1. Sostenibilidad

La gestión ambiental del Museo avanzó de manera significativa durante el 2025, consolidándose como un eje transversal en nuestras operaciones y en nuestra relación con la comunidad. A través de acciones orientadas a la **conservación de recursos**, la **correcta disposición de residuos**, la eficiencia energética y la **implementación de prácticas sostenibles**, hemos fortalecido nuestro compromiso con la protección del entorno y con la promoción de una **cultura ambiental responsable**.

Estas iniciativas no solo ayudan a minimizar el impacto ecológico de nuestras actividades, sino que también generan beneficios directos para la comunidad, al ofrecer espacios **más seguros, saludables y coherentes con los desafíos ambientales actuales**. De esta manera, el Museo continúa posicionándose como un **referente en la adopción de buenas prácticas ambientales** dentro del sector cultural, fomentando la educación, la sensibilización y la participación activa de visitantes y aliados. Dentro

de las iniciativas que Maloka promueve se encuentran:

- **Aprovechamiento y monetización de residuos sólidos**

El Museo consolidó un **sistema integral de gestión de residuos** orientado al aprovechamiento de materiales reciclables y a la reducción del volumen entregado a disposición final. Gracias a **alianzas con gestores autorizados** y a la separación en la fuente, fue posible recuperar materiales como papel, cartón, vidrio, plástico y metales. Esta estrategia no solo redujo el impacto ambiental, sino que también **generó ingresos por la monetización** de estos residuos valorizables, recursos reinvertidos en acciones ambientales y mejoras operativas.

- **Punto de postconsumo para la comunidad y visitantes**

El Museo mantiene habilitado un **Punto de Postconsumo** abierto a la comunidad, visitantes y colaboradores, que facilita la disposición adecuada de **residuos especiales**

y de **difícil manejo** como pilas, luminarias y pequeños aparatos eléctricos y electrónicos. Esta iniciativa se consolidó como un **espacio de participación ciudadana**, evitando que estos residuos lleguen a ecosistemas sensibles o representen riesgos para la salud pública.

- **Aprovechamiento de agua potable**

Como parte de nuestra estrategia de **uso eficiente del recurso hídrico**, el Museo adelanta acciones para reducir el consumo de agua potable mediante la optimización de rutinas de limpieza, el mantenimiento preventivo de sistemas hidráulicos y la sensibilización del personal.

Además, contamos con **tanques de almacenamiento de agua lluvia**, que abastecen los sistemas de descarga de olores y apoyan el riego de áreas verdes. Esta infraestructura ha contribuido a **disminuir la presión sobre el consumo de agua potable**, promover el uso de fuentes alternativas y fortalecer la sostenibilidad de nuestras operaciones.



2.2. Huerta Uaque Maloka y proyectos de compostaje

Uaque Maloka, una comunidad que se consolida alrededor de la agricultura urbana y el manejo de residuos orgánicos.

Todos los domingos cada quince días, nos reunimos con la comunidad, conformada por personas de cuatro localidades de la ciudad, para aportar a la **mitigación de la problemática del manejo de residuos orgánicos domiciliarios**. Este año, hemos logrado **convertir 1,5 toneladas de residuos orgánicos en 400 kilos de compost** de alto valor nutritivo. Los residuos han sido procesados en nuestra **compostera (aeróbica)** y en **pacas biodigestoras Silva (anaeróbicas)**.

El compost producido ha sido utilizado en los procesos huerteros. Hemos sido **miembros activos de la Mesa Local de Huertas de Fontibón**, fuimos **organizadores y sede del I Encuentro Anual de Huerteros y Huerteras de Fontibón**, y hacemos parte de los **bicicorridos locales por las huertas**.

Actualmente, nuestra huerta alberga **más de 80 especies de plantas medicinales, hortalizas, tubérculos y flores**. La dinámica comunitaria se sostiene y posibilita compartir historias y saberes en nuestro **Café entre vecinos**, donde hemos albergado procesos como la **exposición Ruta de Cuidado, manos que crean y cuidan**, de la agrupación UAPA Mujer.



Escaneame

GENERACIÓN LIMPIA:
277,000 kWh/año

PANELES:
340 de 625 wp



MITIGACIÓN AMBIENTAL:
Equivalente a plantar
638 árboles

REDUCCIÓN DE EMISIÓN:
106 Ton CO₂eq anuales

2.3. Parqueadero solar

Durante el segundo semestre de 2026, el Museo proyecta la instalación de un **sistema de paneles solares fotovoltaicos** en el área del parqueadero, como parte de su **estrategia de sostenibilidad y eficiencia energética**. Esta iniciativa permitirá aprovechar una superficie existente para la generación de energía limpia, optimizando el uso del espacio y contribuyendo a la transición hacia fuentes renovables.

A futuro, la implementación de este sistema generará beneficios ambientales, operativos y económicos, entre los que se

destacan la reducción de la huella de carbono del Museo, la disminución progresiva de costos asociados al consumo de energía eléctrica y el **fortalecimiento de la autosuficiencia energética**. Adicionalmente, los paneles solares en el parqueadero aportarán a la protección de los vehículos mediante zonas de sombra y se consolidarán como un elemento pedagógico que refuerza el compromiso institucional del Museo con la sostenibilidad, la innovación y la responsabilidad ambiental frente a la comunidad y sus visitantes.

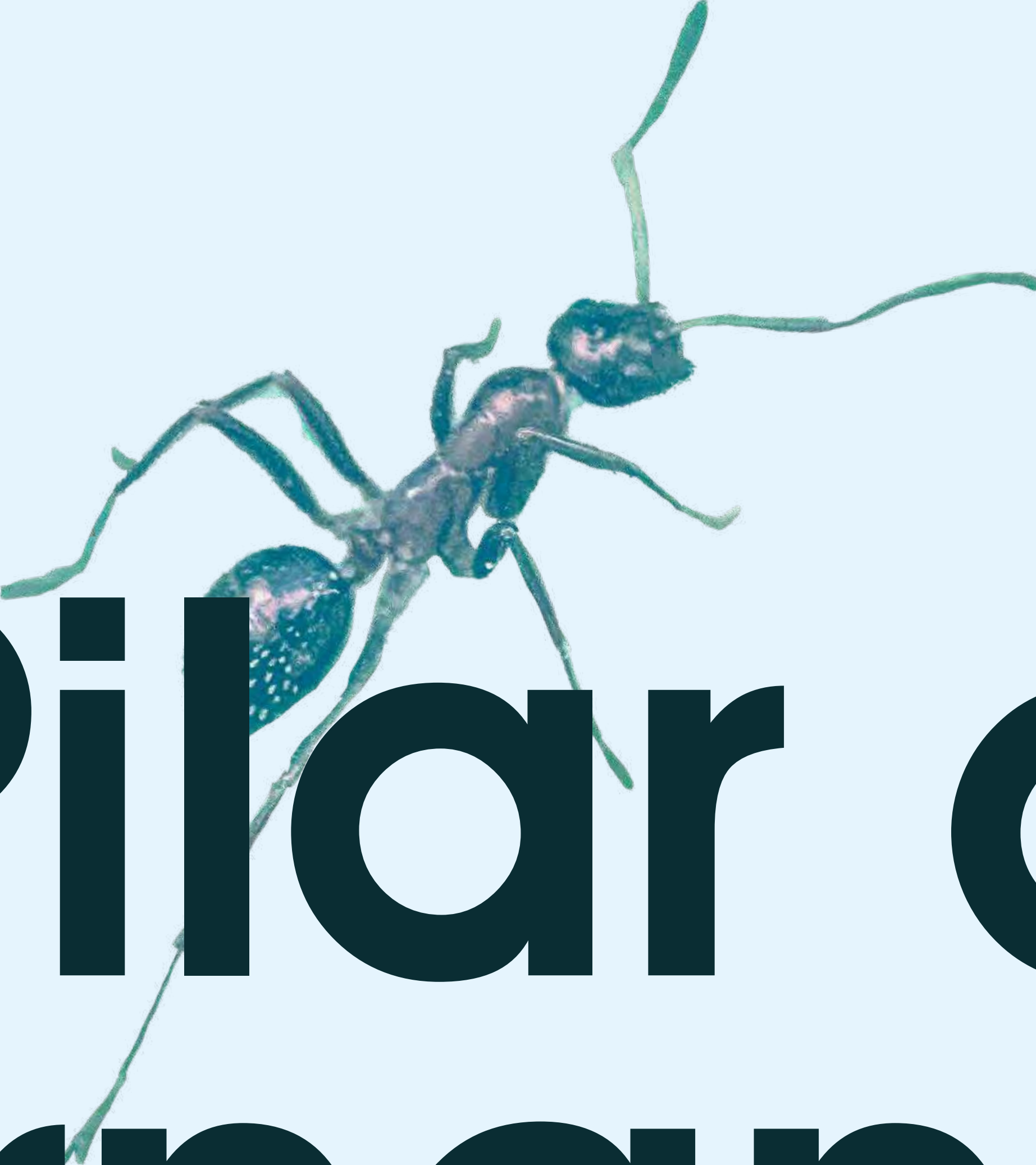


La sostenibilidad institucional es el cimiento que permite que nuestra misión permanezca viva. En Maloka, entendemos la gobernanza no solo como el cumplimiento de normas, sino como el conjunto de principios, políticas y procesos que aseguran la transparencia, la integridad y la sostenibilidad económica. Es el soporte que hace posible la continuidad de nuestras experiencias, programas y servicios en beneficio de la ciudadanía, garantizando que cada decisión técnica y financiera esté alineada con nuestro objeto social.

Durante 2025, avanzamos en la consolidación de un modelo de gestión responsable y transparente, fortaleciendo nuestra capacidad organizacional y diversificando las fuentes de ingreso para asegurar la viabilidad operativa del museo. Este pilar recoge las acciones orientadas a la calidad,

la mejora continua y el aprovechamiento estratégico de nuestros activos bajo una estructura de gobierno clara y eficiente.

Los insectos ilustrados que acompañan este capítulo simbolizan la construcción, el equilibrio y la planificación. Nos recuerdan que sostener una institución como Maloka implica tomar decisiones basadas en datos, anticipar escenarios y asumir la gobernanza como un acto de responsabilidad que garantiza la permanencia del conocimiento como bien común. Es este rigor institucional el que garantiza, en última instancia, la permanencia del conocimiento como un bien común para toda la ciudadanía.



Pilar de Gobernanza

3



3.1. Calidad

El año 2025 para Maloka fue un periodo de consolidación y ratificación de nuestro compromiso con la calidad, la ciencia y la cultura. Más que simples logros, las certificaciones y reconocimientos que mantenemos vigentes son la prueba de una gestión sólida y de nuestra dedicación incesante a la satisfacción de nuestras partes interesadas.

Maloka recibió su **primera auditoría de seguimiento para la certificación NTC ISO 9001:2015**, obtenida en el 2024, dando como resultado la **continuidad del certificado de calidad**. Ratificar este estándar internacional confirma nuestro compromiso con la **satisfacción de nuestras partes interesadas**, la **mejora continua** y el **cumplimiento de requisitos**, destacando nuestra capacidad para adaptarnos a los desafíos globales y garantizar procesos internos más efectivos y sostenibles.

En paralelo, durante el año, Maloka mantuvo y confirmó su rol fundamental como

actor clave en los ecosistemas de ciencia y cultura del país. El **reconocimiento como Centro de Ciencias por Minciencias** (Resolución 748 de 2023) se encuentra vigente hasta **2027**. De igual forma, la **certificación como Entidad Museal** del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes (certificado 11001-7, expedido en mayo de 2023) se encuentra vigente hasta **2026**.

La vigencia de estas **tres certificaciones** y reconocimientos confirma de manera integral nuestro doble papel como institución: un centro que gestiona con **altos estándares de calidad (ISO)** y que, a su vez, es un **referente esencial en la promoción de la ciencia, la tecnología, la innovación y la cultura del país**. Son el sello que valida nuestra trayectoria y nos impulsa a seguir transformando vidas a través del conocimiento y la exploración.



3.2. Servicios conexos y nuevas infraestructuras

Los servicios conexos del Museo se consolidaron como un componente clave del modelo de gestión integral, contribuyendo a la sostenibilidad institucional, la diversificación de ingresos y el fortalecimiento de la experiencia de los visitantes. Desarrollados mediante **alianzas estratégicas y modelos de concesión**, estos servicios permiten un aprovechamiento eficiente de los espacios del Museo y generan valor económico y social.

El **parqueadero**, operado directamente por Maloka, continuó siendo uno de los servicios más relevantes y obtuvo el **Sello Plata de Cicloparqueaderos**, reconocimiento que certifica sus estándares de calidad, infraestructura y buenas prácticas, garantizando una operación segura y eficiente para distintos tipos de usuarios.

La implementación de **electrolineras Voltex**, en alianza con **Terpel**, se posicionó como una iniciativa estratégica que refuerza el compromiso del Museo con la movilidad sostenible y la transición energética, ofreciendo un servicio confiable y tecnológicamente actualizado.

Servicios como la **confitería**, las **islas comerciales en concesión** y el **nuevo restaurante** ampliaron la oferta para los públicos, mejorando el confort durante la visita y generaron ingresos adicionales. En particular, la apertura del restaurante Parrillísimo en 2025 fortaleció la estrategia de servicios conexos, aportando dinamismo y consolidando al Museo como un espacio más acogedor para visitantes y comunidad vecina.





3.3.

Aprovechamiento de activos inmobiliarios

El aprovechamiento de activos inmobiliarios se consolidó como un pilar estratégico para la sostenibilidad de Maloka en 2025, permitiendo optimizar espacios, diversificar ingresos y fortalecer la relación con nuevos públicos mediante alianzas y concesiones. Este modelo amplía el impacto del Museo más allá de su función cultural, integrando servicios complementarios que dinamizan el entorno y aportan valor económico y social.

Los tres activos más relevantes fueron:

- **Canchas de Pádel y Pickleball:** Operadas bajo concesión, se posicionaron como un servicio exitoso que diversifica ingresos, atrae nuevas audiencias y convierte un espacio subutilizado en una oferta deportiva activa, con estándares de calidad y mantenimiento.
- **Food Hall (en construcción):** Avanzó significativamente como un proyecto estratégico que ampliará la experiencia

gastronómica del Museo. Su apertura proyectada para 2026 generará un punto de encuentro dinámico, fortalecerá la permanencia de los visitantes y producirá ingresos estables mediante un modelo de concesión eficiente.

- **CityHall:** Se consolidó como un espacio versátil para eventos corporativos, sociales y culturales. Bajo un modelo de operación profesional en concesión, generó beneficios económicos importantes y fortaleció el posicionamiento de Maloka como un escenario atractivo para experiencias de alto nivel.

En conjunto, estos activos demuestran una estrategia de gestión innovadora que maximiza el uso de la infraestructura, fortalece la sostenibilidad financiera y amplía las oportunidades de valor para la comunidad y el sector empresarial.

3.4.

Estrategia de sostenibilidad y diversificación de ingresos

Como parte de nuestra estrategia de diversificación de ingresos, celebramos el cumpleaños 27 de Maloka con el evento “Canta, Bogotá Canta”, una experiencia cultural que destacó aprendizajes, ciencia y comunidad, y que se constituyó como el primer evento cultural registrado por Maloka en el Portal Único de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas (PULEP) del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Este registro no solo amplía la visibilidad de Maloka en el ecosistema cultural, sino que también habilita el potencial acceso a beneficios asociados al reconocimiento y financiamiento de programación escénica continua, en el marco de los instrumentos de la Ley de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas.



3.5. Renovación y mantenimiento de la infraestructura

Durante el año se lograron **avances significativos en el mantenimiento y renovación de la infraestructura del Museo**, asegurando la operación continua de los sistemas y el adecuado funcionamiento de las salas interactivas. Se desarrollaron **labores de mantenimiento preventivo y correctivo**, incluyendo la revisión periódica de sistemas eléctricos, mecánicos y electrónicos, así como la intervención oportuna de módulos que presentaban desgaste, lo cual **permitió mejorar el rendimiento de los equipos y reducir tiempos de inactividad**.

Paralelamente, se adelantaron **intervenciones en la infraestructura física** para optimizar espacios, actualizar componentes y

mejorar la accesibilidad y el confort de los visitantes. También se reforzaron las acciones de **seguridad institucional**, mediante revisiones técnicas de los sistemas de detección y extinción de incendios, señalización, redes de emergencia y elementos de evacuación, junto con adecuaciones en superficies, barandas, iluminación y accesos.

En conjunto, estos esfuerzos consolidaron el **compromiso del Museo con la conservación del inmueble, la seguridad de los visitantes y la calidad de la experiencia**, garantizando que los espacios y sistemas continúen respondiendo a las necesidades y expectativas de sus públicos.



3.6. Transparencia y situación legal de la Corporación

Durante la vigencia de 2025, la **Dirección Jurídica** brindó apoyo en los procesos de contratación celebrados a lo largo del año, así como en los diversos temas legales de la Corporación. En total, se celebraron **103 contratos** en el marco de los múltiples proyectos emprendidos por Maloka. Se gestionaron **744 trámites**, resolviendo de manera oportuna las consultas jurídicas y emitiendo los conceptos legales solicitados por las diferentes direcciones, con el objetivo de garantizar la **seguridad jurídica** de los procesos.

En cuanto a la gestión jurídica y contractual, **se actualizó y adoptó** los procedimientos y documentos correspondientes. La Corporación cuenta con un **Manual de Contratación**, que regula el proceso de contratación de bienes, obras y servicios, y cuyo objetivo principal es apoyar el cumplimiento de nuestra misión institucional.

Además, Maloka dispone de un **Normograma**, herramienta que permite a las

direcciones identificar semestralmente las normas aplicables en sus actividades. La Dirección Jurídica realiza un **control de legalidad** sobre estas normas, asegurando que no se utilicen disposiciones derogadas, obsoletas o inaplicables.

En relación con la aplicación de normas de ciencia y tecnología, especialmente para la consolidación de convenios, la Dirección Jurídica ha acompañado reuniones con entidades públicas, brindando claridad sobre las **modalidades de contratación en CTeI** y explicando por qué es viable contratar a Maloka bajo cualquiera de estas.

Asimismo, la Corporación llevó a cabo de manera exitosa su **Asamblea Ordinaria** el 19 de marzo de 2025. Durante el año se celebraron las reuniones de la **Junta Directiva N° 210 a 214**. Maloka cuenta con un **representante legal principal**, a cargo de la presidenta ejecutiva, y un **suplente**, el director jurídico.

En cuanto a la defensa judicial en 2025, Maloka es parte en un único proceso judicial:

- **Número de proceso:** 11001334305920180015600
- **Despacho:** 059 Juzgado Administrativo – Sección Tercera
- **Tipo:** Ordinario – Acción contractual
- **Demandante:** María de los Ángeles Briceño Moreno
- **Demandado:** Gobernación de Cundinamarca y otros

Es importante resaltar que, si bien la defensa judicial se basa en medios y no en resultados, las **probabilidades de condena son bajas**. Desde la Dirección Jurídica trabajamos para mantener a Maloka **libre de demandas**, garantizando el cumplimiento de los más altos estándares legales.

Maloka cuenta con el **Programa de Transparencia y Ética Empresarial**, adoptado por la Junta Directiva, cuyo propósi-

to es definir las pautas comportamentales esperadas de los colaboradores y establecer mecanismos para identificar, prevenir, gestionar y mitigar conflictos que puedan afectar a la Corporación.

Finalmente, la Corporación cumple con las obligaciones establecidas en la **Circular 011 de 2017** de la Secretaría Jurídica Distrital, relacionadas con la cooperación para la **prevención del lavado de activos, financiación del terrorismo y delitos conexos**. En este marco, los contratistas deben declarar que su patrimonio y las fuentes de financiación no provienen de actividades ilícitas como **narcotráfico, testaferrato, enriquecimiento ilícito, terrorismo, lavado de activos, tráfico de estupefacientes, secuestro extorsivo o trata de personas**, entre otros.



3.7. Propiedad intelectual y derechos de autor

Maloka, entendiendo que la **propiedad intelectual es un derecho consagrado en la Constitución Política de 1991**, específicamente en su artículo 61, el cual dispone: “*El Estado protegerá la propiedad intelectual por el tiempo y mediante las formalidades que establezca la ley*”, reconoce las dos dimensiones que componen dicho derecho en Colombia: los **derechos de autor y la propiedad industrial**. La primera se fundamenta en la Ley 23 de 1982 y sus normas concordantes; la segunda, en el Código de Comercio, la Decisión 486 y la Decisión 351 del Acuerdo de Cartagena, además de los tratados internacionales vigentes. En este marco, la Corporación, consciente de sus deberes y obligaciones, **cumple de manera estricta** las normas sobre derechos de autor y propie-

dad intelectual, priorizando la prevención y el cumplimiento para evitar cualquier desconocimiento de estas disposiciones.

En cumplimiento de la **Ley 603 de 2000**, artículo 1º —modificatoria del artículo 47 de la Ley 222 de 1995—, informamos que la entidad cuenta con las **licencias debidamente adquiridas** para el software utilizado en su operación. En cuanto a la tecnología de sistemas de cómputo, la Corporación verifica de forma previa la legalidad de las licencias suministradas por los proveedores correspondientes.

Adicionalmente, el área de Tecnología de la Información realiza **revisiones periódicas y aleatorias** a los equipos de los colaboradores, con el fin de confirmar que se utilicen exclusivamente programas licenciados.

A la fecha, **no se tiene conocimiento de reclamaciones** por parte de autoridades o terceros, ni de violaciones o posibles violaciones a leyes o regulaciones relacionadas con derechos de autor o propiedad intelectual que deban ser reveladas en los estados financieros o registradas como pérdidas contingentes.

Por otra parte, la Dirección Jurídica incorpora de manera sistemática en todos los actos y negocios jurídicos celebrados por la Corporación las cláusulas relacionadas con **Propiedad Intelectual y Propiedad Industrial**, dando cumplimiento a lo establecido en la Ley 23 de 1982, la Ley 44 de 1993 y demás normas aplicables.

Maloka es titular de los **derechos patrimoniales** sobre las creaciones literarias

y artísticas, tales como las descritas en el artículo 2 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 1 del Decreto 1360 de 1989, cuando estas obras sean:

1. Producidas por empleados de la entidad.
2. Realizadas por contratistas o terceros como parte de sus obligaciones contractuales o funciones para las cuales fueron vinculados.
3. Resultado de procesos de investigación o creación desarrollados en ejecución de contratos o convenios firmados con Maloka, orientados específicamente a la elaboración de obras científicas, literarias, artísticas, entre otras.
4. Cedidas de manera total o parcial a Maloka por sus autores.





3.8. Informe sobre Factoring

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, que señala:

“(…)

Parágrafo 1º. Toda retención de la factura o acto del comprador del bien o beneficiario del servicio que impida la libre circulación de la misma constituye una práctica restrictiva de la competencia, que será investigada y sancionada, de oficio o a solicitud de la parte afectada, por la Superintendencia de Industria y Comercio, de conformidad con lo establecido en el artículo 16 de la Ley 590 de 2000.

Parágrafo 2º. Los administradores de las sociedades comerciales están obligados a dejar constancia, en la memoria de ges-

tión anual, de que no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores. El Revisor Fiscal, en su dictamen anual, deberá pronunciarse sobre el cumplimiento de lo anterior por parte de la administración.”

La Corporación Maloka informa que **no obstaculizó, bajo ninguna modalidad, la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores** durante el período 2025, ni impidió la realización de operaciones de factoring sobre dichas facturas.

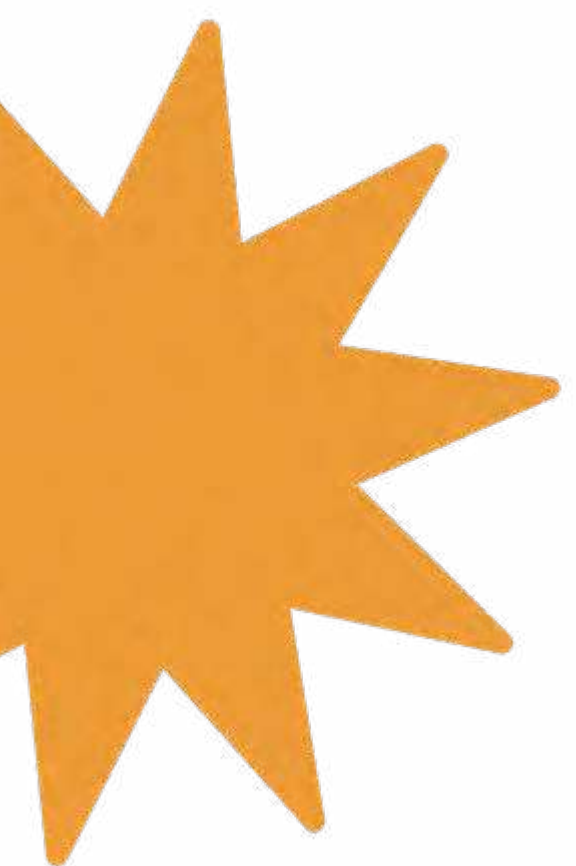
La administración reafirma así su compromiso con el cumplimiento normativo y con las buenas prácticas comerciales establecidas en la legislación vigente.



3.9.

Operaciones celebradas por Maloka, con asociados y administradores

La presidenta ejecutiva de la Corporación informa que, durante la vigencia 2025, no se realizaron negocios jurídicos con los asociados. Asimismo, no se celebraron negocios jurídicos con los administradores, más allá de las relaciones de carácter laboral o contractual que mantienen con la Corporación.



3.10 Evolución previsible de la Corporación



En los próximos años, el contexto económico y social del país continuará marcado por ajustes fiscales y por una mayor prudencia en la inversión pública y privada. Factores como el déficit fiscal, la suspensión temporal de la regla fiscal y las medidas tributarias orientadas al incremento del recaudo generan un entorno de cautela presupuestal.

Adicionalmente, los procesos electorales de 2026 y la aplicación de la Ley de Garantías podrían generar **restricciones temporales en la contratación directa** y en la suscripción de **convenios interadministrativos o de asociación**, lo que podría ralentizar la ejecución de proyectos públicos y la consolidación de nuevas alianzas institucionales. Aunque las convocatorias y estímulos públicos no se ven afectados directamente, es previsible una **mayor competencia por estos recursos**, con impactos en el sector

cultural y en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTel). En este escenario, la financiación de iniciativas culturales, sociales y de ASC seguirá siendo altamente competitiva y posibles incrementos en los costos operativos asociados a la inflación y a cambios normativos.

En el ámbito distrital, Bogotá avanza en la implementación del **Plan de Investigación, Creación e Innovación (I+C+i) para Industrias Culturales y Creativas (ICC)**, liderado por la Agencia Distrital para la educación la ciencia y la tecnología – Atenea en el marco del CODECTI. Este plan orienta apuestas estratégicas para fortalecer capacidades en investigación aplicada, innovación, creación digital y ASC. En esta línea, la ciudad continúa consolidando nuevos espacios de articulación territorial, como el **Distrito Creativo de Ciencia, Tecnología e Innovación**, donde se desarrollará el “2600

Campus”, un ecosistema emergente que integrará coworkings, laboratorios, aceleradoras y áreas de experimentación, potenciando proyectos tecnológicos, emprendimientos y dinámicas creativas.

En este contexto, **Maloka se proyecta como un actor clave en la ASC**, orientando sus capacidades hacia modelos de convergencia digital que combinan experiencias presenciales con mediaciones interactivas, contenidos multiplataforma y entornos inmersivos. La entidad continuará desarrollando experiencias que promuevan el pensamiento crítico y la participación ciudadana.

Para fortalecer su sostenibilidad financiera, Maloka avanza en la **diversificación de fuentes de ingreso**, incluyendo el aprovechamiento de activos inmobiliarios, servicios conexos y complementarios, la participación en incentivos tributarios del sector cultural y de CTel, la gestión de patrocina-

dores estratégicos, mecanismos de crowdfunding y la participación en convocatorias de recursos públicos, incluidas las del **Sistema General de Regalías (SGR)**. Estas estrategias buscan garantizar la continuidad misional y apoyar mejoras en infraestructura, bienestar del equipo y capacidades operativas.

La situación administrativa, jurídica y financiera de la Corporación se mantiene estable y en cumplimiento de la normatividad vigente. Pese a los riesgos derivados del contexto de financiación del sector cultural y del SNCTel, así como de la variabilidad en el acceso a convocatorias y recursos, **Maloka cuenta con un marco estratégico sólido**, capacidades consolidadas en ASC, trayectoria y reconocimiento dentro del ecosistema de CTel. Estas condiciones permiten prever un proceso de fortalecimiento institucional sostenido, centrado en la sosteni-

bilidad, el desarrollo de alianzas estratégicas y la ampliación del acceso ciudadano a la ciencia, la cultura y la innovación. En coherencia con este contexto y como resultado de la jornada de planeación estratégica, Maloka orientará su actuación futura a través de las siguientes estrategias:

- **Fortalecimiento de la oferta misional y experiencial**, mediante el diseño y desarrollo de experiencias significativas, interactivas e inmersivas de ASC.
- **Sostenibilidad financiera**, a través de la diversificación y fortalecimiento de las fuentes de ingreso que permitan la reinversión en la organización.
- **Consolidación del relacionamiento con las partes interesadas**, fortaleciendo la percepción positiva de Maloka como actor estratégico del territorio que presta servicios de ASC y complementarios con altos estándares de calidad.
- **Posicionamiento del Centro de Ciencias como nodo de ASC en sectores de CTel,**

ICC y turismo, mediante el relacionamiento con actores de estos ecosistemas.

- **Fortalecimiento de las capacidades organizacionales y humanas**, mediante la gestión del conocimiento y bienestar, cumplimiento legal, seguridad y funcionamiento de la infraestructura física y tecnológica.
- **Implementación de la cultura integral de SST y sostenibilidad ambiental**, incorporando la identificación y gestión de riesgos laborales y ambientales, y promoviendo prácticas responsables que contribuyan a la mitigación del cambio climático.



3.11. Algunas cifras

Personas Beneficiadas

Meta: 481.664

Cumplimiento

499.690 (104%)

Público 113.858

MPA 84.664

Agenda 151.165

Cont. Multimediales 127.080

Proyectos 22.923

- Unal (1.414)
- SCRD (1.496)
- San Andrés (1.513)
- Barranquilla (18.500)

0%

104%

Índice
de satisfacción

- Visitantes: 4,4 / 5,0
- Eventos: 93% / 100%

- Agenda Cultural: 4,4 / 5,0
- Aliados proyectos: 4,6 / 5,0

Financiero

\$12.398
millones

Total ingresos

\$7.586
millones

Ingresos por gestión
de recursos propios

\$3.615
millones

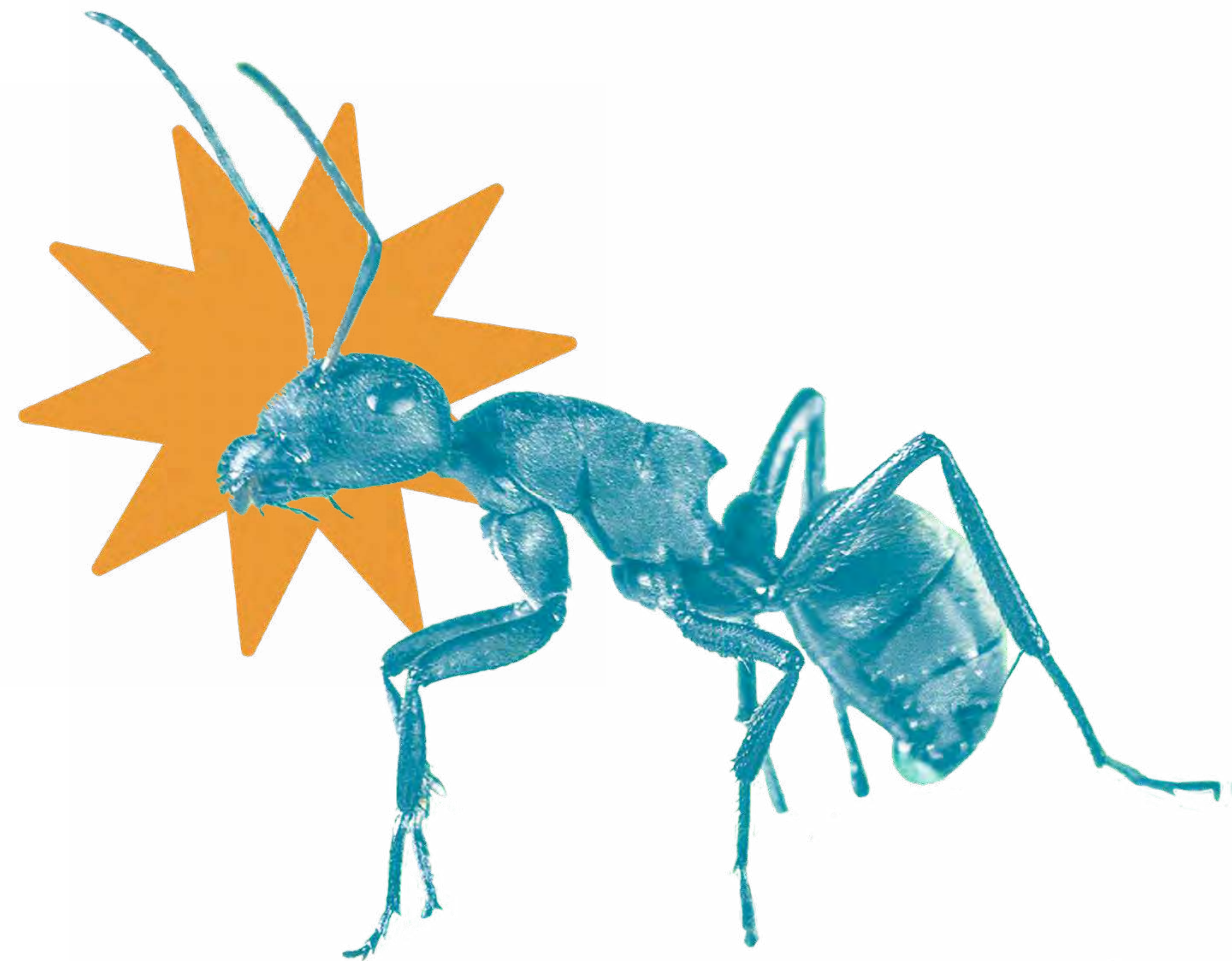
Ingresos por
entradas de público

\$376
millones

Resultado Operacional

Resultado neto

\$2.168
millones



3.12.

Informe de ejecución presupuestal

Ingresos por actividades ordinarias

Durante el año 2025, la Corporación continuó trabajando en conjunto con la Junta Directiva para generar estrategias de sostenibilidad que le permitieran continuar gestionando ingresos y garantizar el funcionamiento del Centro Interactivo y de Maloka en general. Es por ello que, por iniciativa de la presidencia, se estableció, con la participación de algunos miembros de la junta, la mesa de sostenibilidad. La misma tuvo como objetivo analizar las propuestas de diversificación de ingresos junto con la proyección de los mismos a corto y mediano plazo. Los resultados de este análisis fueron presentados en la Junta Directiva del 23 de septiembre de 2025.

Dentro de las estrategias de diversificación de ingresos planteadas debemos

resaltar la explotación de activos inmobiliarios que fortalecieron el resultado de actividades ordinarias que para el 2025 cerraron en \$12.398 millones, representando un cumplimiento del 101% del presupuesto asignado que fue de \$12.276.

Según los resultados publicados por el DANE la economía colombiana de enero a septiembre del 2025 tuvo un crecimiento moderado con un PIB del 2,8%, y para las actividades artísticas, de entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios fue del 9,4%, sector en el que se suscribe Maloka.

En línea con lo anterior, Maloka a cierre del año 2025 presentó un crecimiento del 6.2% en sus ingresos por la operación del museo, equivalente a \$374 millones, como resultado del crecimiento de los servi-

cios conexos comprendidos por alquileres, eventos, alimentos y bebidas y parqueadero que tuvieron un crecimiento total del 23% con relación al año anterior, esto gracias a la estrategia definida por la dirección general, a la gestión comercial y al desarrollo de nuevos negocios a partir del aprovechamiento de los activos inmobiliarios de la Corporación que representaron durante el año corrido alrededor de \$536 millones de ingresos adicionales a la operación.

Del total de los ingresos por actividades ordinarias el 61% corresponde a la operación del centro interactivo, proyectos y otros ingresos, por un valor de \$7.586 millones, y un 39% correspondientes a transferencias de recursos Alcaldía, valor de \$4.812 millones, que resultan ser un financiamiento basal para que la Corporación garantice su punto de equilibrio.

• Centro Interactivo

Maloka registró para el 2025 un resultado en los ingresos del centro interactivo de \$6.422 millones de pesos que corresponde a 6.2% frente al resultado del 2024 que fue de \$6.047 millones y con un cumplimiento del presupuesto estimado del 102%. Si bien los ingresos por entradas al museo para el 2025 tuvieron una disminución del 3.8% con un resultado de \$3.615 millones de pesos, el crecimiento general de los ingresos por

concepto del centro interactivo fue posible gracias a la activación de la estrategia de aprovechamiento de los activos inmobiliarios de la Corporación.

El resultado de los servicios conexos para el año 2025 es de \$2.806 millones de pesos frente a las cifras del 2024 que corresponden a \$2.291 millones. Este crecimiento del 22.5 % estuvo jalonado por el rubro de alquileres y eventos como se discrimina a continuación:

- Alquileres y eventos obtuvo un crecimiento del 55% con \$1.511 millones frente a \$974 millones del año anterior.
- Parqueadero obtuvo un crecimiento del 4.7% con \$615 millones frente a \$588 millones del año 2024.

Con respecto a alimentos y bebidas el resultado fue de \$680 millones.

• Proyectos

El resultado de ingresos por proyectos para el año del 2025 es de \$770 millones de pesos con un cumplimiento del 104% frente al presupuesto de \$742 millones. En este capítulo es importante señalar que la administración mantuvo informada a la Junta Directiva de manera constante, con el propósito de advertir sobre el comportamiento de este rubro, en especial teniendo en cuenta que en buena medida las gestiones que viene adelantando la administración están

supeditadas a los resultados en las convocatorias del Sistema General de Regalías.

Las gestiones realizadas por la presidencia y la dirección comercial para la consecución de ingresos por el concepto de proyectos formulados ascendieron a \$47.998 millones de pesos, sin embargo, la concreción de las mismas ha sido dilatada por diversas circunstancias que se expresan en que la gobernanza de las decisiones depende de múltiples factores económicos, políticos y sociales.

• Otros ingresos de Actividades Ordinarias y Subvenciones

Teniendo en cuenta el incremento de ingresos por servicios conexos, lo cual implica una operación en donde los socios hacen consumo de servicios públicos y técnicos, el desarrollo del ejercicio contable implica la gestión de la devolución de los valores consumidos. Es en ese sentido por concepto de reintegros de servicios públicos y técnicos dispuestos para la operación de los proyectos de Zona M, Padel y restaurante Parillísimo, se gestionaron recursos por valor de \$233 millones. Por ventas de propiedad planta y equipo se obtuvieron ingresos por valor de \$106 millones de pesos y por otros conceptos \$4 millones de pesos.

• Transferencias Alcaldía

Durante el año 2025 se recibieron transferencias del presupuesto ordinario del Distrito por \$4.800 millones, de los cuales se comprometió el 99.5%. El total causado contablemente por un valor de \$4.701 millones, que corresponde al 97.9%, quedando un saldo pendiente por ejecutar de \$99 millones para el primer trimestre de 2026, según lo previsto en el presupuesto.

De igual forma, se ejecutaron \$111 millones correspondiente al saldo del plan de inversión de 2024, para un total de ingresos por recursos de Alcaldía ejecutados durante el 2025 de \$4.812 millones.

Es importante señalar que las transferencias de la Alcaldía de Bogotá han sido fundamentales para la Corporación y han permitido que Maloka garantice el impacto social para la ciudadanía, honrando el Acuerdo 693 de 2017, a través del programa Maloka Puertas Abiertas – MPA con la atención gratuita de población en condición de vulnerabilidad. De igual forma este recurso ha permitido fortalecer la operación del centro interactivo para garantizar una infraestructura segura y adecuada para los públicos, sostener el Sistema Integrado de Gestión y generar nuevas actividades de ASC que enriquezcan la experiencia de los visitantes.



Ejecución Presupuestal a Diciembre 2025

DETALLES	Causado contablemente a 31 de Diciembre de 2025	Variación 2025 vs 2024	Presupuesto Diciembre 2025	Cumplimiento a ppto Diciembre 2025
CENTRO INTERACTIVO	6.421.849	6.2%	6.306.161	102%
PROYECTOS	770.308	-73%	742.036	104%
OTROS INGRESOS ACTIVIDADES ORDINARIAS Y SUBVENCIONES	393.477	-11%	416.745	94%
TRANSFERENCIAS ALCALDÍA AÑO 2023 (PLAN DE INVERSIÓN POR 3.008 MILLONES)	0		0	0%
TRANSFERENCIAS ALCALDÍA AÑO 2024 (PLAN DE INVERSIÓN POR 3.985 MILLONES)	111.392		111.420	100%
TRANSFERENCIAS ALCALDÍA AÑO 2025 (PLAN DE INVERSIÓN POR 4.800 MILLONES)	4.700.761		4.700.000	100%
PLAN DE INVERSIÓN ALCALDÍA	4.812.152		4.811.420	100%
TOTAL INGRESOS ACTIVIDADES ORDINARIAS	12.397.787	-6%	12.276.363	101%

(Cifras en miles de pesos)



Costos

• Costo Variable

El total de costos variables al cierre del año 2025 es de \$2.307 millones. Para el centro interactivo los costos variables fueron de \$1.983 millones equivalentes al 31% con relación a los ingresos por este concepto. Para proyectos los costos variables fueron de 42% correspondientes a \$325 millones, con una contribución promedio del 59% demostrando que las gestiones mantuvieron los estándares propuestos.

• Costos y Gastos Fijos

Es importante destacar que la reforma laboral inició su implementación a partir de julio del año 2025 planteando retos importantes para la Corporación, considerando que la operación se soporta en un amplio porcentaje con el personal. Aún así, a pesar de las variaciones de 5.1 % IPC y del 9.5% salario mínimo para el año 2025, el ejercicio de contención del gasto en Maloka se estructuró acorde con el flujo de caja mensual disponible, para obtener un resultado con una variación del 1% frente al 2024, con un total de costos y gastos fijos de \$9.714 millones.

El detalle de la ejecución de estos gastos se relaciona a continuación:

• Personal

Por concepto de gastos de personal se ejecutaron \$5.953 millones, presentando un aumento del 13% frente al año anterior y un cumplimiento del presupuesto del 103%, resultado influenciado por la reforma laboral adoptada a mediados de año como ya se explicó. El impacto de la misma está relacionado con que el 64% del personal de la Corporación está vinculado directamente para el cumplimiento de las actividades de la operación, lo cual corresponde a 86 colaboradores de un total de 135 empleados.

• Otros costos y gastos fijos

El resultado para el 2025 por este concepto, para el Centro Interactivo fue de \$2.582 millones, un 11% inferior al año 2024 que tuvo un resultado de \$2.895 millones, lo anterior evidenciando el ejercicio de contención del gasto efectuado por la Corporación.

Dentro de estos costos se incluyen otras actividades de operación del Centro Interactivo para la atención de los visitantes, puesta en marcha de las dos salas de cine, el mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura y el cumplimiento normativo de funcionamiento, así como los gastos imprescindibles como servicios públicos, seguridad privada, impuestos y otros aso-



ciados a la prestación del servicio involucrados con la actividad y la misionalidad de Maloka, que resultan ser lo mínimo para el funcionamiento.

•• **Costos Plan de Inversión Alcaldía**

En el marco del plan de inversión de las transferencias de la Alcaldía, durante el 2025 se ejecutaron \$1.180 millones, correspondientes a los costos asociados al fortalecimiento de la operación del centro interactivo, de acuerdo con lo aprobado en el plan de acción financiero y presupuestal por la Junta para el presente año, para estos fines.

Debemos destacar que por segundo año consecutivo la Corporación accedió al beneficio de la exención del impuesto predial, tras la gestión adelantada por la presidencia para ser incorporados en el Acuerdo Distrital 897 de 2023.

Resultado Operacional

Al cierre del 2025 el resultado operacional de Maloka es de \$376 millones, frente a un valor presupuestado de \$328 mil. Lo anterior como resultado de la contención en el gasto y un riguroso cuidado de los ingresos, potenciado por la efectiva estrategia de mercadeo y comunicaciones.

Gastos Financieros

Los gastos financieros al cierre del 2025 evidencian una disminución del 34% frente al año inmediatamente anterior, pasando de \$473 millones en el 2024 a \$310 millones. Los costos por préstamos para el año 2025 tuvieron una reducción del 48% con relación al año anterior, esto debido a la disminución del saldo a capital de las obligaciones financieras contraídas en años anteriores.

Aunque la Corporación adquirió nuevos créditos para capital de trabajo, estos se suscribieron a unas tasas de interés más bajas y fueron desembolsados en el último trimestre del año. La Corporación implementó diversas estrategias que le permitieron generar caja para operar con normalidad y atender oportunamente las obligaciones contraídas, como la contención de gastos en línea con el recaudo de ingresos y la gestión para la exención del impuesto predial que permitió el ahorro por este concepto de aproximadamente \$500 millones, impuesto que en años anteriores requería financiación con créditos para ser pagado; esta exención estará vigente hasta el año 2030.

Es importante destacar que la obligación

financiera de largo plazo adquirida en el año 2019 y que disminuye de manera representativa el capital de trabajo finaliza en marzo del 2026. Durante el 2025 esta obligación tuvo un abono a capital de \$747 millones.

Ganancias por Valorizaciones

Frente a la estrategia acompañada por la Junta Directiva para generar recursos frescos por gestión de activos inmobiliarios del Centro Interactivo, y teniendo en cuenta la suscripción en los últimos meses de contratos de arrendamiento operativos a mediano y largo plazo, la Corporación decidió actualizar el avalúo de las construcciones y edificaciones con el propósito de identificar el valor razonable de las propiedades de inversión y reconocerlas en los estados financieros, hallando y registrando lo correspondiente al valor contable y fiscal. El ejercicio arrojó como resultado que de los 24.652 mts² de Maloka, se tiene contratos suscritos de alquiler o concesión para 5.910 mts², que representan un 50% del nivel A del edificio y del 18% del nivel B, por lo tanto estas áreas arrendadas deben presentarse en el estado de situación financiera como propiedad de inversión a su valor de precio razonable, que conforme al avalúo equiva-

len a \$9.079 millones.

Por otro lado, al comparar este valor razonable con el valor contable que corresponde a \$5.406 millones se genera una ganancia de \$3.672 millones, la cual está expresada en el estado de resultados como ganancia por revalorizaciones. Esta última impacta de manera representativa las cifras expresadas en los Estados Financieros del 2025, arrojando como resultado neto la cifra de \$2.168 millones positivos, logrando así una cifra satisfactoria después de transcurridos seis años (esta cifra positiva se vio en el 2019). Cabe aclarar que este ingreso por ganancias por revalorización no tiene efectos fiscales para el impuesto de renta. Esta práctica de la actualización de los avalúos de las propiedades de inversión se mantendrá cada 3 años.

Resultado Neto

Al cierre del ejercicio del año 2025 se presentó un resultado neto de \$2.168 millones, lo anterior como consecuencia directa de las ganancias por valorización descritas en el punto anterior.



DETALLE	Causado contablemente a 31 de Diciembre de 2025	Variación 2025 vs 2024	Presupuesto a Diciembre 2025	Cumplimiento a ppto Diciembre 2025
COSTO VARIABLE	2.307.346	-28%	2.428.148	95%
CENTRO INTERACTIVO	1.982.729		1.988.015	100%
PROYECTOS + MALOKA VIAJERA	324.617		440.132	74%
RESULTADO BRUTO	10.090.442	1%	9.848.215	102%
PERSONAL	5.953.028	13%	5.789.496	103%
OTROS COSTOS Y GASTOS FIJOS (*)	2.581.627	-11%	2.808.391	92%
PLAN DE INVERSION ALCALDÍA	1.179.670		1.250.000	94%
COSTOS Y GASTOS FIJOS	9.714.326	1%	9.847.887	99%
RESULTADO OPERACIONAL	376.116	-15%	328	114.589%
INGRESOS FINANCIEROS	93.769	268%	67.930	138%
GANANCIA POR VALORIZACIONES	3.672.398	0%	0	0%
OTROS GASTOS	20.660	165%	7.389	280%
GASTOS FINANCIEROS	310.151	-34%	317.297	98%
OTRAS PERDIDAS	8.753	-93%	15.000	58%
RESULTADO ANTES DE DEPRECIACIÓN	3.802.718		-271.429	
DEPRECIACIÓN	1.635.010	-18%	1.732.009	94%
RESULTADO NETO	2.167.708		-2.003.437	

3.13. Informe de ejecución de recursos públicos

Plan de Inversión 2025	Apropiación inicial (presupuesto)	Apropiación vigente	Presupuesto solicitados (CDP)	Presupuesto disponible	Compromiso (contratado)	Obligado (causado)
Maloka Puertas Abiertas 2025	3.500.000	3.500.000	3.500.000		3.500.000	3.500.000
AL-2025 Fortalecimiento a la Operación	1.300.000	1.300.000	1.277.563	22.437	1.274.754	1.200.761
Totales	4.800.000	4.800.000	4.777.563	22.437	4.774.754	4.700.761
Todos		Avance	99.5%	0.5%	99.5%	97.9%
Recursos Recibidos					4.800.000	

Con corte de 31 de diciembre de 2025

Cifras en miles de pesos





3.14. Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio

No se han presentado acontecimientos importantes sucedidos entre el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 11 de febrero del 2026 que comprometan jurídica y económicamente a la Corporación.

