

BRIEF DE COMUNICACIÓN DE MARCA

MALOKA SE
RE
NU
EVA

#MalokaSeRenueva

CORPORACIÓN MALOKA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

RESIGNIFICACIÓN DE MARCA MALOKA

► Descripción de la corporación

Maloka es una organización nacional, con proyección internacional, que fomenta la pasión por el aprendizaje a lo largo de la vida, fortaleciendo los lazos entre ciencia, tecnología, innovación y sociedad, con el fin de enriquecer la cultura ciudadana y aportar al desarrollo sustentable.

La maloka indígena inspira nuestro nombre y filosofía organizacional. Es la casa más importante de algunas comunidades indígenas en gran parte de América del Sur (Colombia, Perú, Ecuador, Venezuela y Brasil), un lugar sagrado que concentra la sabiduría del universo y es el escenario de la toma de decisiones políticas: un espacio de recreación, descanso, encuentro y enriquecimiento integral.

En Maloka desarrollamos experiencias y estrategias para compartir sueños, construir realidades, corresponder conocimientos, aproximarnos al mundo de una manera diferente y crítica, crecer con la comunidad y enriquecer los puntos de vista en el respeto integral del ser humano.

Generamos oportunidades de desarrollo del talento y de los intereses de los ciudadanos para que lleguen a ser más libres, participativos, integrales, creativos, soñadores, realizadores, innovadores, competitivos, con identidad y autoestima, con capacidad para pensar y construir el mundo.

► **Identidad corporativa, lo que nos diferencia de los demás**

- Conceptualizamos y desarrollamos experiencias, enfocadas en la apropiación de ciencia y tecnología que no solo se aplican en nuestro centro interactivo, son ideas que trascienden más allá de Bogotá.
- Construimos estrategias de fortalecimiento a la educación formal.
- Contamos con la asesoría de algunos de los mejores científicos del país quienes guían y avalan las actividades, programas y proyectos. Juntos forman nuestro comité científico asesor.
- Diecinueve años de experiencia en el sector educativo, científico y de entretenimiento.
- Con escenarios interactivos como el domo y nuestras experiencias interactivas vamos más allá de la pedagogía tradicional, los niños, los jóvenes, las familias y los docentes entran en contacto con Maloka para aprender y divertirse al mismo tiempo.
- Desarrollamos estrategias de creación conjunta con aliados, los cuales pertenecen al sector público y privado.
- Tenemos una maloka viajera. Experiencias interactivas que recorren el país, llegan a ciudades y municipios con poco acceso a este tipo de propuestas educativas.
- Valor de marca: la marca Maloka goza de un posicionamiento fuerte en el mercado, con una reciente apuesta del distrito, el sector público y privado para el fortalecimiento y resurgir de la Corporación. Desde la nueva dirección se quiere acompañar todas las iniciativas de renovación y transformación, así como las inversiones en renovación de los espacios, con la renovación de la imagen. Maloka es una marca querida y de tradición.

► **Nuestro enfoque, la apropiación social de la ciencia y la tecnología**

Estimular en la ciudadanía el desarrollo del espíritu crítico y proactivo para contribuir al desarrollo de los individuos en su saber ser y saber hacer a través de estrategias que integren creativamente la ciencia y la tecnología a la vida cotidiana.

► **Cómo queremos que nos vean**
¿Qué queremos destacar de la nueva marca Maloka?

La Corporación Maloka de Ciencia, Tecnología e Innovación se encuentra hoy en un proceso de transformación cuyas raíces están ligadas a la sostenibilidad de un proyecto que crea experiencias y contenidos memorables para el aprendizaje, a través de la renovación de su centro interactivo y del restablecimiento de la confianza en la forma como cultivamos el afecto por la ciencia y el pensamiento científico en nuestra sociedad. A mediados de 2018 comenzará la construcción de las nuevas salas, se renovarán los módulos itinerantes y se inaugurarán nuevas experiencias, entre ellas, diez laboratorios nuevos de aprendizaje, la maqueta de Bogotá, desarrollada por la Alcaldía Mayor, y un tiranosaurio a escala donado por el científico Rodolfo Llinás.

Asimismo, nos hemos comprometido a llevar más lejos la agenda científica y cultural, a permear nuevos espacios y públicos para impulsar un espíritu crítico que cuestione, que experimente e imagine no solo a través de experiencias museográficas sino también de formatos que propongan diálogos entre las distintas manifestaciones del arte, la ciencia, el diseño, la tecnología, la innovación y las nuevas formas de narrar que se derivan de las tecnologías de la información.

► Nuestra competencia

COMPETENCIA - PLANES CULTURALES

- Parque Explora
- Museo Nacional
- Planetario Distrital
- Centro cultural Julio Mario Santodomingo
- Jardín Botánico
- Tic Park

COMPETENCIA - PLANES DE ENTRETENIMIENTO

- Mundo Aventura
- Salitre Mágico
- Playland
- Divercity
- Parque Jaime Duque
- Parques ecológicos
- Multiparque
- Cinépolis
- Cine Colombia

► Nuestros públicos

Maloka es una marca que está en contacto con varios segmentos de la población en distintos escenarios:

- Con el sector público trabajamos para generar transformaciones en: educación, emprendimiento, turismo, cultura ciudadana, ciencia, tecnología e innovación.
- Con entidades y empresarios del sector privado realizamos proyectos con efectos en: educación, eventos, entretenimiento, productos y servicios innovadores, comunicación de marca, mercadeo y publicidad.
- Con las entidades educativas, docentes y estudiantes desarrollamos estrategias para complementar sus metodologías de formación en el aula.
- Para las familias tenemos un centro interactivo que inspira las vocaciones científicas de los niños, aquí podrán encontrar: salas interactivas, contenidos audiovisuales, talleres, actividades y una agenda científica y cultural con eventos que giran en torno a la ciencia, la tecnología, el arte y la innovación.

► **Nuestro manual de marca actual**

Ver anexo 2.

► **Ver Informe de gestión 2017: Resurgir**



► Clic aquí

► **Motivos del cambio de identidad visual**

La decisión de refrescar la imagen de Maloka se dio a finales del año pasado con el apoyo formal de la Alcaldía de Bogotá, una noticia que le dio un respiro y un nuevo renacer a la apropiación social de la ciencia, la tecnología, la innovación y la educación en nuestro país.

Maloka, con 19 años de fundación, es una corporación cercana a la ciudadanía que necesita renovarse y volver a consolidarse como un proyecto para fomentar el cariño por la ciencia y una apuesta por las capacidades que consideramos centrales para el desarrollo del país: los sentidos, la imaginación, el pensamiento y razonamiento para crear, cuestionar el mundo y transformar la realidad.

Esta es una etapa importante para la marca, la renovación de su centro interactivo y planteamiento de nuevos proyectos hace que sea necesario y coherente una renovación en nuestra identidad visual de marca para que sea evidente este proceso ante nuestros públicos.

Esta nueva identidad o “resignificación” de marca consiste en la transformación de su imagen con una alineación estratégica y clara con la misión de la corporación, sus aliados y sus públicos. La imagen actual de Maloka ha perdido vigencia con los años y, más importante aún, se ha quedado estática con respecto a las tendencias actuales de desarrollo de marca (branding).

En la mayoría de los casos, las marcas se ven obligadas a replantear su identidad por distintas razones, entre ellas la pérdida de participación del mercado o problemas de posicionamiento. El nombre Maloka, sin embargo, tiene un posicionamiento alto, es una marca que genera recordación, que evoca a la infancia y a la juventud y a una parte importante de Bogotá, es por eso que queremos conservar esa esencia, adaptándonos a una nueva realidad en donde el movimiento y los avances tecnológicos están a la orden del día.

Renovar, resurgir, fortalecer, renacer, son conceptos claros para esta nueva imagen de Maloka, identidad que nos permitirá abrir espacios a las nuevas generaciones, presentando nuevas opciones científicas y culturales a nuestros públicos.

Esta resignificación, contempla un cambio radical en el estilo actual de Maloka en términos de conceptualización de marca (logo, slogan, colores corporativos, etc.) más no se replanteará un nuevo nombre, destacando y dejando claro que este nuevo planteamiento también deberá impactar la sostenibilidad de la corporación.

► Palabras clave

- Ciencia
- Tecnología
- Arte
- Innovación
- Inquietud
- Creatividad
- Construcción de país
- Curiosear
- Cuestionar
- Apreciar
- Observar
- Reflexionar
- Indagar
- Experimentar
- Formar
- Liderar
- Lograr
- Impactar
- Aportar
- Mejorar
- Beneficiar
- Preguntar
- Dudar
- Validar
- Evidenciar
- Investigar

► Públicos

- Clientes
- Colaboradores
- Sociedad
- Personas en situación de vulnerabilidad
- Familias
- Niños
- Docentes
- Jóvenes
- Turistas
- Entidades públicas

► **Elementos que en ningún caso debe incluir el logo**

Visuales

Ningún elemento que pueda llegar a denotar: violencia, armas, sexualidad, drogas alucinógenas y/o conflicto.

► **En qué formatos o medios va a estar presente la marca Maloka.**

Contenidos digitales

- Contenidos digitales
- Página web
- Redes sociales
- Videos
- Presencia de marca con entidades aliadas, por ejemplo: Alcaldía de Bogotá, Secretaría de Educación, Colciencias, Cámara de Comercio de Bogotá, etc.
- Aplicaciones
- Libros o publicaciones
- Presentaciones o ponencias
- Comerciales
- Cualquier tipo de herramienta o pieza que complemente una estrategia digital. Por ejemplo: banner, display, ads móvil, etc.

Contenidos digitales

- Brochures
- Publicaciones con contenido educativo (libros, revistas, manuales, etc.)
- Publicaciones con contenido comercial (plegables, folletos, portafolio de servicios, etc.)
- Prensa
- Vallas
- Pendones
- Eucoles
- Espacios publicitarios en transporte público
- Activaciones de marca
- Merchandising en general
- Presencia de marca en simposios, conferencias y encuentros
- Patrocinios
- Publicidad indoor
- Visual merchandising
- Adecuación e intervención de espacios (centro interactivo)
- Señalética

MALOKA SE

RE

NUVE

VA

#MalokaSeRenueva